

体育&法律资讯



杭州市律师协会体育产业专业委员会编

目录

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| 行业新闻 | 1 |
| 北京冬奥会迎来开幕倒计时一周年..... | 1 |
| 亚足联官宣 40 强赛延期至 6 月，中国足协申办赛会制比赛..... | 2 |
| 世界围棋棋王赛柯洁获亚军..... | 4 |
| 原八一男篮多人成为自由球员 签约注册后可参加 CBA 联赛..... | 5 |
| 澳网落幕 奇迹与困扰共存..... | 6 |
| 阿迪达斯正式确认将出售锐步，价格或降至 10 亿美元..... | 8 |
| 2021 年首批进口网络游戏版号下发《英雄联盟手游》获批 | 9 |
| 山东鲁能泰山 2021 亚冠资格被取消..... | 10 |
| | |
| 新法速递 | 12 |
| 《关于进一步规范和加强地方体育行政执法工作的若干意见》 | 12 |
| 《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》印发..... | 12 |
| | |
| 经典案例 | 14 |
| 运用国际体育规则圆满调处滑雪事故案..... | 14 |
| 违规使用奥运标志，彪马遭美国奥委会起诉..... | 15 |

行业新闻

北京冬奥会迎来开幕倒计时一周年

2月4日晚，北京2022年冬奥会倒计时一周年活动在国家游泳中心“冰立方”举行，北京2022年冬奥会和冬残奥会火炬外观设计正式对外发布。北京市委书记、北京冬奥组委主席蔡奇致辞，国际奥委会主席巴赫以视频形式致辞。国家体育总局局长、中国奥委会主席、北京冬奥组委执行主席苟仲文，北京市委副书记、市长、北京冬奥组委执行主席陈吉宁，中国残联主席、北京冬奥组委执行主席张海迪出席。

国际奥委会主席巴赫通过视频致辞并向各国（地区）奥委会及运动员们发出参加北京冬奥会的邀请。希腊、日本、法国、意大利、美国、澳大利亚、尼日利亚、中国等国家的奥委会主席通过视频欣然接受邀请。



活动现场，北京冬奥会和冬残奥会火炬发布。北京冬奥会火炬外形极具动感和活力，颜色为银色与红色，象征冰火相约，激情飞扬，照亮冰雪，温暖世界。北京冬残奥会火炬则选用银色与金色，寓意辉煌与梦想，体现“勇气、决心、激励、平等”的残奥价值观，火炬最下方一圈刻有“北京 2022 年冬残奥会”全称的盲文。

随着一周年活动的进行，北京冬奥会的筹办工作将进入冲刺阶段，各竞赛场馆将逐步投入运行，并将按照疫情防控常态化要求举办各种项目的测试活动。冬奥脚步离我们越来越近了。（来源：《北京日报》）

亚足联官宣 40 强赛延期至 6 月，中国足协申办赛会制比赛

2 月 19 日下午，亚足联通过官方渠道宣布，鉴于疫情持续在亚洲范围内流行，由此引发的人员国际旅行及出入境条件受限，亚足联经与国际足联及相关会员协会沟通后，决定将原计划于 3 月 25 日、30 日举行的卡塔尔世预赛亚洲区 40 强赛第 7、8 轮绝大部分比赛延至 6 月的国际比赛日周期内进行。除 4 场确认在 3 月进行的比赛外，其余所有延至 6 月进行的 40 强赛比赛都将采用赛会集中制。

亚足联接下来将启动各小组赛区征集程序。中国足协此前已决定申办中国队所在 40 强赛 A 组余下所有比赛。如申请获得通过，那么上海市将成为 A 组主要候选赛地。

早些时候，亚足联竞赛部门利用两天时间，按组别顺序先后与 40 强赛 8 个小组所有参赛会员协会就赛事余下 4 轮竞赛安排事宜进行深入沟通。鉴于疫情持续在亚洲范围内流行，此前已有多家会员协会

向亚足联提议将原定于 3 月 25 日、30 日进行的 40 强赛第 7、8 轮比赛延至今年 6 月的国际比赛日周期内进行，以确保参赛人员的健康安全。亚足联原则上支持这一动议。但鉴于 40 强赛分组进行，且各组竞争进程与形势各异，亚足联秘书长拿督约翰·温莎此前公开表态称，亚足联作出有关 40 强赛竞赛安排决议的前提是各组内部首先达成共识。

根据早些时候由各参赛会员协会提交的意见，亚足联认定超过 8 成的会员协会同意将比赛延至 6 月进行。在这种情况下，亚足联将相关信息报交国际足联。而按照惯例，国际足联一般也不会对旗下各洲足联提交的竞赛方案提出异议。于是亚足联于 19 日下午最终做出决定，除 4 场确认于 3 月进行的比赛外，40 强赛最后 4 轮余下大部分比赛都将延至今年 6 月的国际比赛日周期进行。



对于亚足联 19 日的“官宣”，中国足协及中国男足教练与管理团队早有预见。中国足协为配合国足冲击卡塔尔世界杯，已经决定申办国足所在 A 组的 40 强赛余下所有赛事。而相关信息显示，与中

国队同组的其他 4 支球队及其所属会员协会也都愿意来华参赛。能够在本土完整打完 40 强赛余下 4 轮比赛，中国队跻身 12 强赛的几率无疑会有所提升。接下来，中国足协需要作的准备工作主要有两方面：一是按国际足联、亚足联有关规定落实赛事申办程序并争取申办成功；二是，积极做好包括防疫在内的各项准备工作，为国足进一步完善备战条件。（来源：北青体育）

世界围棋棋王赛柯洁获亚军

第 25 届 LG 杯世界围棋棋王赛决赛 2 月 4 日结束。在三番棋决赛第三局比赛中，中国棋手柯洁负于韩国棋手申旻埈，以 1 比 2 的总比分屈居亚军。申旻埈赢得了个人职业生涯第一个世界冠军头衔。

本次 LG 杯决赛是申旻埈参加的第一次世界大赛决赛，柯洁虽然也是首次参加 LG 杯决赛，却是向个人职业生涯的第九个世界冠军发起冲击。首局柯洁先声夺人，第二局申旻埈扳平比分。决胜局双方重新猜先，由柯洁执黑先行。

申旻埈在决胜局下得非常主动，虽然柯洁在用时上处于优势，但他在上面的战斗中出现了比较致命的失误，与此同时申旻埈的实战选择更加精确。在取得优势之后，申旻埈顶住了读秒的压力，稳健掌控局面。尽管柯洁表现得非常顽强，却一直没能等到翻盘的机会。

至 302 手对局结束，申旻埈以 3 目半的优势获胜。至此本届 LG 杯三番棋决赛全部结束，年仅 22 岁的申旻埈以 2 比 1 的总比分击败柯洁，夺得冠军。柯洁就此与个人的第九个世界冠军头衔擦肩而过，

赛后他留下了遗憾的泪水，“虽然输赢乃兵家常事，但确实感到很抱歉。”（来源：《中国体育报》）

原八一男篮多人成为自由球员 签约注册后可参加 CBA 联赛

2月18日，CBA联盟在官方网站上公布了最新一期自由球员名单，在这份21人的名单中，最引人关注的当属原八一男篮的11名球员。

本赛季CBA联赛开始之前，八一男篮确认不再参赛，队中球员的去向也成为外界关注的焦点。在CBA联盟最新一期自由球员名单中，张祖铭、田宇翔、刘航初、余晨、张旭、阿尔斯兰、缪光旻、宁鸿宇、郭昊文、付豪和石颜博等11名球员在列，说明这11人已经被确认为自由球员身份。

在2月22日举行的中国篮协媒体之家活动中，中国篮协相关负责人表示，在依法合规的前提下，让球员有球可打是各方的价值共识。中国篮协近日收到了部队相关部门的来函和为有关运动员开具的注销表，这些球员已经批准退役，中国篮协依据上级部门相关文件以及协会注册管理办法，经过审核，确认他们进入自由球员库。

CBA联盟新闻发言人张弛也来到22日的媒体之家活动，他介绍，本赛季国内球员注册窗口期为2月24日至2月27日，CBA常规赛第三阶段及以后的比赛3月1日开始，“在符合条件的情况下，相关球员经中国篮协认定，可以在注册窗口期结束之前向CBA联盟申请自由

球员，公示后可以按照自由球员认领的方式和俱乐部签约，在注册窗口期完备注册手续之后，可以参加本赛季第三阶段及以后的比赛。”

原八一男篮有多名实力不俗且正处于当打之年的球员，年轻球员也具有很大的发展空间。如今年还不满 24 岁的付豪，身高 2.08 米的他可以打中锋和大前锋两个位置，上赛季在联赛中场均出场 31.7 分钟、贡献 19.0 分和 9.5 个篮板，在内线具备很强的实力。锋线小将马泳上赛季初登 CBA 赛场，在常规赛最后 11 场比赛已经进入球队主力阵容，在对阵天津队的比赛中拿到创个人新高的 25 分和 9 个篮板，展现了不错的潜力。

目前 CBA 各队正在积极备战第三阶段比赛，注册窗口期是球队引进新援的重要时机，如果有合适的球员加盟，将为球队整体实力带来新的变化，也会让 CBA 后续的比赛更加精彩。（来源：《中国体育报》）

澳网落幕 奇迹与困扰共存

北京时间 2 月 21 日晚，2021 年澳大利亚网球公开赛落下帷幕，德约科维奇第九次问鼎澳网，成为史无前例的澳网男单“九冠王”。前一天，大坂直美则延续了自己但凡闯入大满贯女单决赛必夺冠的纪录。男、女单打赛场上双双创造的两大奇迹，为举办过程曲折坎坷的本届澳网做了一个还算圆满的注脚。

新冠肺炎疫情给全球职业体育赛事都造成了巨大冲击，网球作为职业化程度最高的运动项目之一，自然难以幸免。2020 年，当新冠肺炎疫情在全球暴发，年初举行的澳网公开赛是唯一未受影响的网球

四大满贯赛事。转眼到了 2021 年，开年之际举办的澳网又有着为整年的职业网球赛事立标杆的意义。然而，新冠疫情在很多国家时有反复，给国际体育赛事的顺利举办带来了极大的风险因素。



据澳大利亚媒体的报道，鉴于澳大利亚防控疫情的需要，今年的澳网原本也有被取消的可能，毕竟，只要澳网举办，就将有数千名海外人士进入澳大利亚，这将给当地的疫情防控带来很大压力。

经过澳大利亚网球协会与澳网举办地——澳大利亚维多利亚州政府的多轮谈判，最终双方达成了澳网可以举行的协议，但澳网需要履行多项疫情防控的措施，包括澳网资格赛放在迪拜举行；所有参赛人员都是由澳大利亚网球协会派出的 17 架包机从阿布扎比、洛杉矶等地接到澳大利亚；所有参赛人员抵达澳大利亚后均需要接受 14 天隔离等。为了给参赛运动员腾出隔离的时间，今年的澳网从原定的 1 月 18 日揭幕推迟到 2 月 8 日，延后了 3 周。

不过，通往澳网的道路并不坦途。在从世界各地飞往澳大利亚的澳网包机上，有 3 架包机出现多例新冠病毒阳性的病例。这导致这 3

架包机上的乘客必须接受更为严格的隔离措施。之后，在澳大利亚举行的澳网热身赛上，出现了新冠阳性病例，导致澳网热身赛被迫取消。再之后，因为澳大利亚疫情的反弹，澳网举办地——维多利亚州首府墨尔本宣布“封城”5天，澳网又不得不空场举行，紧急启动退票工作。

但无论疫情正在给职业体育赛事造成多大阻碍和麻烦，对于运动员来说，能够参赛就是最大的幸福，正如大坂直美所说，“在这个时候，能够参加大满贯赛事，本身就是一种特权。”（来源：中国青年报）

阿迪达斯正式确认将出售锐步，价格或降至 10 亿美元

阿迪达斯正式准备与锐步分道扬镳。

2月16日周二，据《福布斯》报道，阿迪达斯表示已经完成了“锐步战略选择评估”。作为新五年战略的一部分，他们决定启动正式剥离锐步的程序，具体细节将于3月10日公布。阿迪达斯也将从2021年第一季度开始报告锐步停止运营。

阿迪达斯首席执行官 Kasper Rorsted 在一份声明中表示：“我们行业的长期增长机会极具吸引力，尤其是对标志性体育品牌而言”，“经过仔细考虑，我们得出的结论是锐步和阿迪达斯将能够在彼此独立的情况下更好地实现各自的增长潜力。接下来的几个月里，我们将努力工作，确保锐步品牌及其背后的团队取得成功”。

从阿迪达斯剥离之后，几个选择摆在锐步面前。例如成立一家独立公司，或出售给另一家零售商、集团或私募股权公司。据路透社报道，锐步最近与 Cardi B 等名人的合作，以及对女装的关注，使其目前所处位置还不错。路透社援引银行业消息人士的话称，10 亿美元是锐步可能的价值。



阿迪达斯证实出售计划以来，已经出现了几个感兴趣的买家，包括说唱大亨珀西·米勒和退役 NBA 球星巴伦·戴维斯。ESPN NBA 记者 Eric Woodyard 首先在 Twitter 上报道了这一消息。而根据福布斯当时的报道，锐步可能会以 24 亿美元的价格出售。(来源：懒熊体育)

2021 年首批进口网络游戏版号下发《英雄联盟手游》获批

2 月 9 日，国家新闻出版署公布了 2021 年进口网络游戏审批信息。此次共有 33 款游戏获得版号，而其中最让人瞩目的当属腾讯开放和运营的《英雄联盟手游》。

事实上，英雄联盟手游早在 2020 年就陆续开放了海外服务器，引起海外游戏迷的狂热追捧，但何时开放国服却始终没有任何消息。而此次游戏获得国家新闻出版署颁发的版号，意味着这款风靡中国电竞圈近十年，拥有无数玩家群体的网游很快将登陆移动端。

除《英雄联盟手游》外，同时过审的还有《暗黑破坏神：不朽》、《宝可梦大冒险》、《超级马力欧派对》等多款重磅游戏。

（来源：新京报）

山东鲁能泰山 2021 亚冠资格被取消

北京时间 2 月 8 日，AFC 亚冠联赛宣布，因未满足《亚足联俱乐部准入规程》（2016 版）中关于逾期应付款的强制性准则，亚足联独立准入审核机构决定撤销山东鲁能在 2021 赛季亚冠联赛中的参赛资格。山东鲁能空出的参赛席位将根据《亚足联俱乐部赛事准入手册》进行重新分配。

根据亚足联官方的描述，鲁能还有 10 天的申诉时间，可继续上诉至 CAS，目前为止俱乐部方尚未做出任何回应。若鲁能最终上诉失败，那么恒大将成为第二顺位，国安将成为第三顺位并晋级亚冠正赛。

对于此次对鲁能的惩罚，AFC 官方表示，鲁能违反了《亚足联俱乐部准入规程》第 7.3.4 以及 7.3.5 条相关条例，即逾期应付雇员或税务款项，所以被取消了亚冠资格。

而根据著名足球评论人朱艺公布的消息，俱乐部存在纠纷的是前马加特助教团队成员德国人凯文斯托茨。斯托茨拥有欧足联 B 级教练资格，于 2016 年加入鲁能担任助教。2018 年 1 月，鲁能曾向中国足协总裁委员会提出了仲裁申请书，申请终止与斯托茨的合同。给出的书面理由是斯托茨在 2018 年鲁能争夺 2018 亚冠资格比赛期间，未经俱乐部允许擅自离队，随后又不服从俱乐部管理多次擅自回国。



从亚冠历史来看，除了鲁能之外仅有一支球队被取消过亚冠资格。2016 年 K 联赛冠军全北现代因为被曝出曾在 2013 年向裁判行贿，而被 AFC 取消了 2017 年的亚冠资格。（来源：懒熊体育）

新法速递

《关于进一步规范和加强地方体育行政执法工作的若干意见》

<http://www.sport.gov.cn/n316/n340/c977936/content.html>

各省、自治区、直辖市、计划单列市体育局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，各厅、司、局，各直属单位，中国足球协会、中国篮球协会、中国田径协会，各改革试点项目协会：

为规范和加强地方体育行政执法工作，理顺工作机制，提升执法水平，经体育总局局长办公会议审议通过，并商中央编办、司法部同意，现将《关于进一步规范和加强地方体育行政执法工作的若干意见》印发实施，请遵照执行。贯彻实施情况，请及时向体育总局报告。

特此通知。

国家体育总局

2021年2月2日

《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》印发

<http://www.sport.gov.cn/n316/n340/c978979/content.html>

为贯彻落实党中央、国务院关于足球改革发展的决策部署，加强社会足球场运营管理，近日，国家体育总局、国家发展改革委联合印发了《关于加强社会足球场地对外开放和运营管理的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出到2025年，

社会足球场地全面开放，初步形成制度完备、权责明确、主体多元、利用高效的社会足球场地长效运营管理机制。

《指导意见》要求社会足球场保障使用功能确保开放时间。鼓励各地依托已建社会足球场地，因场办赛，广泛开展足球赛事活动，强调社会足球场地优先保证用于开展足球活动，严禁任何单位或个人擅自改变政府投资和享受政府补助的社会足球场地的功能。

《指导意见》指出要科学管理社会足球场，建立健全管理制度，强化日常管理。鼓励建设信息数据服务平台，采用智慧管理系统，鼓励社会力量承接政府投资社会足球场地的运营管理。要求对社会足球场开展绩效评价，建立奖惩机制。

《指导意见》强调要完善社会足球场配套设施，提高运营效益，鼓励多元利用，支持延伸足球产业链，支持为学校青少年提供场地、教学、培训服务，推进体教融合。

《指导意见》还要求各地切实履行主体责任，加强对社会足球场地运营管理的指导和监督管理，将社会足球场地运行、维护经费纳入本级预算管理，加大财政支持，确保社会足球场地设施、设备正常运行和持续服务。

经典案例

运用国际体育规则圆满调处滑雪事故案

王某某与李某某在万龙雪场中级道滑行，起初李某某（单板）在王某某（双板）后方滑行，后李某某通过姿势变换滑行，超越王某某滑至其侧前方。此时王某某专注于后刃变前刃大幅度疾速动作转换，未意识到双方位置变化，导致二人相撞，造成王某某受伤。

崇礼区法院受理该案后，鉴于双方对责任划分固持己见、对抗情绪激烈，特邀请滑雪协会专家根据双方不同阶段的滑雪姿势，进行专业技术分析。确定李某某虽在完成超越时享有雪道优先权，但超越过程中没有为王某某留出足够的安全距离，是事故发生的诱因。但其使用单板，面向前方滑行，视野范围小，注意义务小于对方。王某某使用双板，视野范围广，实施大幅度疾速动作转换时有能力、有义务预见被人超越时可能发生的危险，其注意义务高于对方，应提前采取变换雪道滑行或者减速滑行的安全预防措施，但其专注于动作转换，未进行观察，是致使双方发生碰撞的主因。据此，依据有关注意义务与法律责任的法律原则规定，充分运用国际雪联十项安全准则第三条选择安全线路原则规定（后方滑雪者务必要选择不危及前方滑雪者的路线滑行），和第四条超车原则规定（从后方或侧方超越其他滑雪者时保持足够距离），释法明理，阐明雪道使用优先权的转换和注意义务的不同，明确了王某某、李某某的主次责任，促使双方达成调解协议并履行。

随着冰雪运动广泛开展，此类纠纷明显增多，而现行法律对此类事故的认定尚无具体规范，案件的法律适用，只机械套用概括抽象的法律规定难以服人，纠纷不易及时有效化解。随着冬奥会举办日益临近，快速妥善化解雪上运动纠纷、营造平稳和谐办赛环境的需求更为凸显。本案例的典型意义在于，在适用国内法前提下，积极借鉴、充分运用专项国际体育规则，作为释法明理、划分责任的理据，可以充分显示出案件审理的专业性、调处方案的权威性，从而获得双方的理解和认同，取得了案结事了人和的圆满效果，为涉奥纠纷的妥善处理树立了典范。（来源：张家口法院）

违规使用奥运标志，彪马遭美国奥委会起诉

当地时间 2 月 23 日，Sportico 报道称，美国奥委会在科罗拉多州联邦法院对德国品牌彪马（Puma）提出了申诉，指责后者违规使用有争议的奥运标志。

根据国际奥委会规定，只有 15 家全球顶级合作伙伴才有权利使用奥运标志，这些公司包括可口可乐、VISA、丰田、阿里巴巴、英特尔等，但彪马并不在其中。

Sportico 称，在里约奥运会的四年周期中，顶级合作伙伴们一共为国际奥委会支付了超过 10 亿美元的赞助额，这也是后者的第二大收入来源，仅次于转播收入。

去年 3 月 24 日国际奥委会宣布东京奥运会推迟的当天，彪马申请了 PUMA Tokyo 2021 的商标，并使用在服装、运动器材和背包

上。美国奥委会发布的一份声明认为，彪马的行为是在向奥运“宣战”。声明也表示，有证据显示彪马也将在随后申请 PUMA BEIJING 2022 和 PUMA PARIS 2024 的商标。

美国奥委会认为，这种行为在多个层面上都具有破坏性，包括对奥运会及其相关实体（如国际奥委会、美国奥委会）的赞助收益造成损害。如果无法打击这种行为，那些真正发生的赞助的价值就会降低。因为如果竞争对手可以通过这种“伏击营销”获得类似的消费者关注度，那么就越来越没有品牌愿意为赞助付费了。（来源：懒熊体育）

（以上部分图文来源于网络，侵权删）