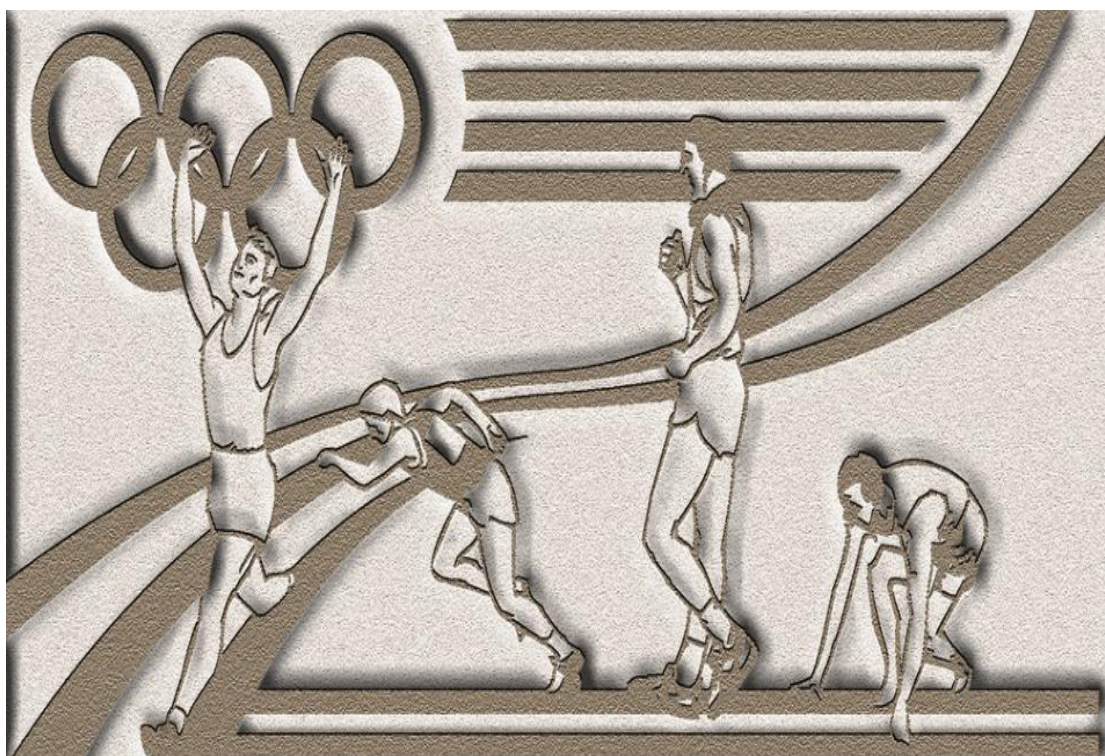


体育&法律资讯



杭州市律师协会体育产业专业委员会编

目录

行业新闻.....	2
中国体育代表团在第 32 届奥运会上取得优异成绩	2
体育总局发布疫情防控紧急通知后，国内众多赛事暂停或延期	5
北京冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施工程开工	7
推迟举办第十四届全运会群众赛事活动.....	9
娃哈哈牵手杭州 2022 年亚运会	10
第 16 届残奥会中国体育代表团成立	12
我国人均体育消费暴涨 30% 我国体育相关企业半年增超 50%	13
国办：同意广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会	13
新法速递.....	15
国务院关于印发全民健身计划（2021—2025 年）的通知	15
北京冬奥组委发布《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》	22

行业新闻

中国体育代表团在第 32 届奥运会上取得优异成绩

东京奥运会 8 月 8 日结束全部比赛。在本届奥运会上，中国体育代表团共收获 38 枚金牌、32 银牌、18 枚铜牌，金牌数和总奖牌数均位居第二位。在拳击女子 75 公斤级决赛上，李倩为中国队再添一枚银牌。空手道女子组手 61 公斤以上级比赛在 7 日晚进行，中国选手龚莉获得铜牌。同样在 7 日进行的花样游泳团体自选决赛中，中国队以总成绩 195.531 分摘得银牌，中国选手孙亚楠在自由式摔跤女子组 50 公斤级决赛中获得亚军。



从 00 后小将杨倩为中国队摘得首枚金牌开始，在 16 个比赛日中，每当《义勇军进行曲》奏响，五星红旗升起在比赛场馆上空，都让赛场内外的中国人同享荣耀和自豪。跳水、举重、乒乓球、射击、羽毛球、体操等传统优势项目依然是中国代表团“争金夺奖”的主力军，共获得 28 枚金牌。其中，跳水“梦之队”则一次次用教科书式的完美表现征服了裁判和观众，将 7 金 5 银收入囊中。中国举重队此次派出男

女各 4 人参赛，在出战的 8 个项目中取得了 7 金 1 银的骄人战绩，并多次打破奥运和世界纪录，向世界完美诠释了中国力量。中国乒乓球队在东京也继续展现了自己的强大统治力，捍卫了国球荣耀。本届奥运会上，中国队在田径和游泳两个基础大项取得重大突破。巩立姣获得女子铅球冠军，刘诗颖夺得女子标枪金牌，两块金牌均为中国队在该项目上的奥运首金。此外，在男子三级跳、女子链球等项目上，中国选手也历史性夺得银牌。苏炳添更以 9 秒 83 刷新亚洲纪录的成绩首次闯入男子 100 米决赛，并取得历史性的第 6 名。这不仅是中国速度，也是亚洲荣耀。2 金 2 银 1 铜的表现也创造了中国田径队在奥运赛场的最佳成绩。



中国游泳队这次交出了 3 金 2 银 1 铜的优异成绩单。23 岁的张雨霏在 29 日的一个多小时内更是连夺两金。她先是女子 200 米蝶泳上夺冠，又和队友用破世界纪录的成绩摘得女子 4×200 米自由泳接力金牌。而 27 岁的汪顺在男子 200 米混合泳决赛中勇夺金牌，打破了美国选手在该项目上 17 年的垄断。此外，中国射击队在东京奥运会上

共夺得 4 金 1 银 6 铜 11 枚奖牌的成绩，创下了中国射击队奥运参赛史上奖牌最高纪录。在赛艇女子四人双桨和蹦床女子个人两个项目上，中国队时隔 13 年再度夺金。孙一文为中国击剑队摘得奥运历史上首枚女子个人重剑金牌。首次进入奥运会的女子三人篮球，中国队力克法国队，收获 1 枚铜牌。



在这些骄人成绩的背后，是一支平均年龄只有 25.4 岁的年轻队伍，其中七成运动员为首次参加奥运会。小将霸气登场，老将志在千里，他们之中，除了年仅 14 岁的跳水新星全红蝉，16 岁的体操新人管晨辰，还有 17 岁的跳水小将张家齐、陈芋汐，19 岁的游泳选手李冰洁和三破奥运纪录、一“举”摘得女子 87 公斤级以上举重金牌的 00 后李雯雯；也有包括四度出征奥运的射击运动员庞伟和克服伤病困扰、率领乒乓球男团夺冠的马龙等运动老将，他们的自信和率真令人印象深刻，而他们在奥运赛场不断突破自我、刷新纪录，既让奥运精神传承，也让中国体育未来可期。

北京体育总局发布疫情防控紧急通知后，国内众多赛事暂停或延期

出于疫情防控考虑，国内多地近期密集取消、延期了一批体育赛事、活动。

例如，凉都·六盘水夏季马拉松组委会近期发布公告：原定于 8 月 1 日举行的 2021 中国凉都·六盘水夏季马拉松赛延期举办，具体比赛时间另行通知。

中国田径协会官网发布了《关于延期举办 2021 年 U 系列田径联赛（辽宁赛区）两场比赛的通知》：原计划于 8 月 4-6 日、8 月 20-22 日分别在辽宁省盘锦市和辽宁省大连市举办的 U 系列田径联赛（辽宁赛区）两场比赛将延期举办，具体举办时间根据实际情况另行通知。

值得注意的是，田协上述通知明确，延期决定是根据《体育总局关于加强体育领域疫情防控和安全生产工作的紧急通知》（体办字[2021]117 号文件）要求做出的。

公开信息显示，上文提到的《体育总局关于加强体育领域疫情防控和安全生产工作的紧急通知》（体办字[2021]117 号文件）明确“高度警惕气象因素对体育工作的影响”：结合体育工作规律的特点，深入分析和研判高温、降雨、雷电、大风等天气条件对室内外体育赛事活动、体育场馆和设施的影响，以大概率思维应对小概率事件，立足防患于未然，简历健全涵盖气象、交通、医疗、应急救援、疫情防控等内容的风险会商研判机制和突发事件应对机制，将工作做实做细，将风险隐患解决在萌芽状态。

另外，体育总局的上述通知还要求“深刻认识疫情防控形势的严峻性复杂性，保持高度重视、高度警惕、高度负责的状态”：严格落实“外防输入、内防反弹”的防控策略，坚决克服麻痹思想、侥幸心理、松劲心态，继续坚持行之有效的防控机制和做法，科学精准抓好常态化疫情防控工作。

紧急通知还要求深入开展体育赛事活动专项整治，强化安全风险防范和隐患排查治理，建立“熔断”机制，全面梳理近期各类型体育赛事活动，加强各类灾害的监测预警和会商研判，发生极端天气、本土疫情等情况要果断采取暂停、推迟等措施，坚决遏制重大安全事故发生。

澎湃新闻记者注意到，云南省体育局7月30日已发布通知：根据《体育总局关于加强体育领域疫情防控和安全生产工作的紧急通知》（体竞字〔2021〕117号）规定，为进一步做好疫情防控和安全生产工作，确保参赛人员的生命安全和身体健康。经与省教育厅共同协商，现将有关要求通知如下：

一、现已开始的三个项目：中长跑竞走、摔跤、武术散打按原计划继续进行，必须严格落实疫情防控各项要求，保证赛事安全顺利结束。二、暂未开始的其他所有项目全部暂停举办，竞赛时间另行通知。

中国足球协会则在7月26日发布了《关于推迟举办2021年中国青少年足球联赛暨中国足协全国青少年足球联赛（男子初中年龄段U13组）总决赛的通知》：按照《国家体育总局关于加强体育领域疫情防控和安全生产工作的紧急通知》要求，根据目前疫情防控的实际

情况，中国足协经研究决定，原定于 2021 年 7 月 30 日至 8 月 20 日举办的 2021 年中国青少年足球联赛暨中国足协全国青少年足球联赛（男子初中年龄段 U13 组），暂定推迟至 2021 年 8 月 10 日至 31 日，比赛地点待定。

中国足协方面表示：将根据疫情防控的实际情况，确定男子初中年龄段 U13 组总决赛的比赛时间和比赛地点。请各会员协会、相关参赛球队做好参赛准备。

另外，出于疫情防控考虑，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节也将延期举办。

青岛方面介绍：近期，全国多地报告新增本土新冠肺炎病例，疫情防控形势严峻复杂。为进一步织密织牢“外防输入、内防反弹”疫情防线，坚决守住来之不易的防控成果，确保市民游客、参赛运动员、裁判员、志愿者、工作人员等相关参与方人身安全，根据国家、省、市有关指示精神，经疫情防控专家组综合研判，2021 第十三届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节延期举办。后续，待疫情有效控制后，根据国家、省、市要求适时举办。

北京冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施工程开工

当地时间 8 月 4 日，北京 2022 冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施工程开工仪式举行。副区长岳立出席开工仪式。

奥林匹克公园公共区是北京 2022 冬奥会和冬残奥会重要的竞赛场馆和非竞赛场馆集中区之一，临时设施总体工程建设总量达 4.8 万平方米。“冬奥会期间，奥林匹克公园公共区场馆临时设施将为 31 个业务领域的工作人员提供工作场所及相关设施，这些设施突出环保性、安全性、保暖性。”北京奥林匹克公园相关负责人介绍，北京 2022 冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施涵盖工作用房、临时厕所、安保围栏等多种类型，其中棚房 390 间、打包箱式房 230 间，钢结构总建筑面积 7000 平方米。



北京 2022 冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施工程将秉承“简约、安全、卓越”办奥理念，在节约创新、节能环保等方面下功夫，以工匠精神打造建筑经典。“一方面，我们本着节俭、安全的原则，在新建过程中努力实现临时设施的可拆解与可持续利用；另一方面，我们还将对现有的设施进行改造利用。”工程承建方相关负责人介绍，接下来，按照 2022 年冬奥会总体规划和市委市政府关于冬奥

会筹办工作的指示精神，施工方将按现阶段防疫要求，精心组织，科学安排，加紧施工，确保按时安全高质完成冬奥场馆临时设施建设工作。

据悉，北京 2022 冬奥会奥林匹克公园公共区场馆临时设施工程预计在今年 11 月底完工。临时设施施工期间，奥林匹克公园照常开放，接待游客。

推迟举办第十四届全运会群众赛事活动

日本鉴于当前全国多地发现本土新冠肺炎确诊病例给疫情防控工作带来的不确定性和严重性，为减少人员流动和聚集带来的风险，确保人民群众身体健康和生命安全，国家体育总局决定推迟举办第十四届全运会群众赛事活动。

据介绍，截至目前尚未进行的第十四届全运会群众赛事活动（不含线上赛事活动）推迟举办。赛事活动恢复时间将另行通知。第十四届全运会群众赛事活动各项目完赛时间可放宽到全运会闭幕之前。因新冠疫情或安全问题造成未能完成的，将被列为 2022 年全国群众单项体育赛事继续开展。

根据《体育总局办公厅关于推迟举办第十四届全运会群众赛事活动的通知》，各单位要充分认识本次疫情形势的严峻性、复杂性，切实杜绝麻痹思想、侥幸心理，以高度的政治责任感，履行疫情防控工作主体责任，严格落实相关要求；积极宣传运动项目文化，普及相关

知识，大力开展网络赛事活动，倡导群众居家健身，提高群众科学健身意识，传递体育正能量。

娃哈哈牵手杭州 2022 年亚运会

8 月 13 日，杭州 2022 年第 19 届亚运会官方非酒精饮料赞助商签约发布会在杭州举行。杭州亚组委和娃哈哈集团签署赞助协议。

娃哈哈正式携手杭州亚运会，成为该类别的官方赞助商。



杭州亚组委副秘书长、杭州市政府副市长陈卫强在发布会上表示，健康、安全的非酒精类饮品是亚运会的重要物质保障。赛事期间，亚奥理事会成员、来自各个参赛国家和地区的运动员及随队官员、技术官员、媒体记者都将需要非酒精类饮品的补给。此次携手娃哈哈，正是因为娃哈哈的实力和信誉。

娃哈哈集团董事长兼总经理宗庆后表示，娃哈哈将发挥自身产供销一体化、品类全覆盖、品质超一流的行业领先优势，全力做好亚运

服务工作，保障亚运全场景饮用水需求，积极倡导“Win Happy Health 赢在健康快乐”的理念，讲好杭州故事，展现中国风采。



发布会上，娃哈哈定制发布了两款“亚运饮品”——“電敬”苏打水饮品和“水兜兜”运动饮料。

娃哈哈食品饮料研究所负责人称，为更好地服务杭州亚运会，娃哈哈成立了专项研发团队，积极开拓运动场景饮品开发，希望展现热爱运动、健康快乐的生活理念，传达杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”的办赛理念。

据悉，娃哈哈将在9月启动“哈哈加油站”项目。计划在杭州市内设置多个自贩回收机回收娃哈哈饮料空瓶，经安全再生，制作成雨衣、环保袋等环保材质纪念礼品，回馈消费者，引导大家践行“绿色健康”理念。同时开启“全城运动”打卡活动，向中国、向世界展示杭州这座城市的人文风情和独特韵味。

第 16 届残奥会中国体育代表团成立

第 16 届残奥会将于 2021 年 8 月 24 日至 9 月 5 日在日本东京举行，今日，中国体育代表团在京成立。中国残联主席张海迪任团长，理事长周长奎任执行团长，副理事长王梅梅任副团长。

据介绍，代表团总人数为 437 人，其中运动员 251 人（包括男运动员 119 人、女运动员 132 人），教练员、工作人员、竞赛辅助人员 186 人。运动员来自全国 24 个省、自治区和直辖市，包括汉族、蒙古族、苗族、布依族、满族、侗族、瑶族、白族 8 个民族。运动员平均年龄 27.5 岁，年龄最大的是 56 岁的乒乓球运动员赵平，年龄最小的是 16 岁的游泳运动员蒋裕燕。运动员全部是业余选手，职业有工人、农民、学生、公务员、职员和自由职业者等。运动队疫苗接种率达到 100%。

代表团将参加射箭、田径、硬地滚球、羽毛球、皮划艇、自行车、盲人柔道、举重、赛艇、射击、游泳、乒乓球、轮椅击剑、轮椅网球、跆拳道、铁人三项、盲人足球、轮椅篮球、坐式排球、盲人门球等 20 个大项、341 个小项的角逐，是我国参加境外残奥会参赛大项最多的一届，其中 4 个集体项目全项目参赛，羽毛球、跆拳道作为首次进入夏季残奥会比赛项目，中国代表团实现了组队参赛。

代表团的参赛目标是：安全参赛，展现精神，争创佳绩，传递友谊，实现运动成绩和精神文明双丰收。代表团对疫情防控高度重视，加大了医疗队伍的保障，制定了周密的疫情防控方案，各运动队设立

了疫情防控专员，全员进行防疫培训，备足防控物资，严格落实疫情防控政策要求，全方位、全环节做好疫情防控工作，确保安全参赛。据悉，东京残奥会共设 22 个大项、539 个小项，届时将有来自约 160 国家和地区的 4400 名运动员参赛。此次为我国第 10 次派团参加夏季残奥会。

我国人均体育消费暴涨 30% 我国体育相关企业半年增超 50%

数据显示：我国经常参加体育锻炼的人数比例达到了 37.2%。并且，人均体育消费金额也在持续提升，其中 2020 年同比增长超过 30%。老百姓(50.200, -0.60, -1.18%)对体育锻炼的需求，带动了体育相关企业的发展。我国 2019 年和 2020 年分别新增超 159 万和 180 万家与体育相关的企业；今年上半年已新增超 112 万家体育相关企业，同比增长 54%。国务院日前印发的《全民健身计划(2021-2025 年)》提出，到 2025 年，经常参加体育锻炼人数比例要达到 38.5%，新建或改扩建 2000 个以上健身场地，实现社区 15 分钟健身圈全覆盖，每千人拥有社会体育指导员 2.16 名；2025 年全国体育产业总规模将达到 5 万亿元。

国办：同意广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会

北京国务院办公厅近日发布《国务院办公厅关于同意广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会的函》，同意广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会。



中华人民共和国中央人民政府
www.gov.cn

国务院 总理 新闻 政策 互动 服务 数据 国情 国家政务服务平台

索引号: 000014349/2021-00074 主题分类: 卫生、体育、体育
发文字号: 国办函〔2021〕79号 成文日期: 2021年08月21日
标题: 国务院办公厅关于同意广东、香港、澳门承办2025年第十五届全国运动会的函
发布日期: 2021年08月26日

国务院办公厅关于同意广东、香港、澳门 承办2025年第十五届全国运动会的函

国办函〔2021〕79号

体育总局、财政部、国务院港澳办，

你们《关于广东、香港、澳门承办第十五届全国运动会的请示》（体竞字〔2021〕224号）收悉。经国务院领导同志批准，现函复如下：

- 一、同意广东、香港、澳门承办2025年第十五届全国运动会。
- 二、筹备和举办第十五届全国运动会的经费主要由广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府自筹，中央财政给予一次性定额补助。
- 三、体育总局、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府要严格按照党中央、国务院有关规定，结合当地经济社会发展实际，坚持“简约、安全、精彩”的办赛要求，充分利用现有场馆设施，严格预算管理，节约办赛成本，严格控制规模和规格，全力做好新冠肺炎疫情防控工作，共同组织好第十五届全国运动会。

国务院办公厅
2021年8月21日

（此件公开发布）

全文如下：

体育总局、财政部、国务院港澳办：

你们《关于广东、香港、澳门承办第十五届全国运动会的请示》（体竞字〔2021〕224号）收悉。经国务院领导同志批准，现函复如下：

一、同意广东、香港、澳门承办 2025 年第十五届全国运动会。

二、筹备和举办第十五届全国运动会的经费主要由广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府自筹，中央财政给予一次性定额补助。

三、体育总局、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府要严格按照党中央、国务院有关规定，结合当地经济社会发展实际，坚持“简约、安全、精彩”的办赛要求，充分利用现有场馆设施，严格预算管理，节约办赛成本，严格控制规模和规格，全力做好新冠肺炎疫情防控工作，共同组织好第十五届全国运动会。

新法速递

国务院关于印发全民健身计划（2021—2025年）的通知

http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-08/03/content_5629218.htm

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：
现将《全民健身计划（2021—2025年）》印发给你们，请结合本地区、本部门实际，认真贯彻落实。

国务院

2021年7月18日

全民健身计划
(2021—2025年)

“十三五”时期，在党中央、国务院坚强领导下，全民健身国家战略深入实施，全民健身公共服务水平显著提升，全民健身场地设施逐步增多，人民群众通过健身促进健康的热情日益高涨，经常参加体育锻炼人数比例达到 37.2%，健康中国和体育强国建设迈出新步伐。同时，全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题仍然存在。为促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求，依据《全民健身条例》，制定本计划。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以人民为中心，坚持新发展理念，深入实施健康中国战略和全民健身国家战略，加快体育强国建设，构建更高水平的全民健身公共服务体系，充分发挥全民健身在提高人民健康水平、促进人的全面发展、推动经济社会发展、展示国家文化软实力等方面的综合价值与多元功能。

（二）发展目标。到 2025 年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区 15 分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员 2.16 名，带动全国体育产业总规模达到 5 万亿元。

二、主要任务

（三）加大全民健身场地设施供给。制定国家步道体系建设总体方案和体育公园建设指导意见，督导各地制定健身设施建设补短板五年行动计划，实施全民健身设施补短板工程。盘活城市空闲土地，用好公益性建设用地，支持以租赁方式供地，倡导土地复合利用，充分挖掘存量建设用地潜力，规划建设贴近社区、方便可达的场地设施。新建或改扩建 2000 个以上体育公园、全民健身中心、公共体育场馆等健身场地设施，补齐 5000 个以上乡镇（街道）全民健身场地器材，配建一批群众滑冰场，数字化升级改造 1000 个以上公共体育场馆。

开展公共体育场馆开放服务提升行动，控制大型场馆数量，建立健全场馆运营管理机制，改造完善场馆硬件设施，做好场馆应急避难（险）功能转换预案，提升场馆使用效益。加强对公共体育场馆开放使用的评估督导，优化场馆免费或低收费开放绩效管理方式，加大场馆向青少年、老年人、残疾人开放的绩效考核力度。做好在新冠肺炎疫情防控常态化条件下学校体育场馆向社会开放工作。

（四）广泛开展全民健身赛事活动。开展全国运动会群众赛事活动，举办全民健身大会、全国社区运动会。持续开展全国新年登高、纪念毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词、全民健身日、“行走大运河”全民健身健步走、中国农民丰收节、群众冬季运动推广普及等主题活动。巩固拓展“三亿人参与冰雪运动”成果，大力发展“三大球”运动，推动县域足球推广普及。制定运动项目办赛指南和参赛指引，举办运动项目业余联赛，普及运动项目文化，发展运动项目人口。支持举办各类残疾人体育赛事，开展残健融合体育健身活动。支

持各地利用自身资源优势培育全民健身赛事活动品牌，鼓励京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等区域联合打造全民健身赛事活动品牌，促进区域间全民健身协同发展。

（五）提升科学健身指导服务水平。落实国民体质监测、国家体育锻炼标准和全民健身活动状况调查制度。开设线上科学健身大讲堂。鼓励体育明星等体育专业技术人才参加健身科普活动。征集推广体育科普作品，促进科学健身知识、方法的研究和普及。制定面向大众的体育运动水平等级标准及评定体系。深化社会体育指导员管理制度改革，适当降低准入门槛，扩大队伍规模，提高指导服务率和科学健身指导服务水平。弘扬全民健身志愿服务精神，开展线上线下志愿服务，推出具有地方特色的全民健身志愿服务项目，打造全民健身志愿服务品牌。

（六）激发体育社会组织活力。完善以各级体育总会为枢纽，各级各类单项、行业和人群体育协会为支撑，基层体育组织为主体的全民健身组织网络。重点加强基层体育组织建设，鼓励体育总会向乡镇（街道）延伸、各类体育社会组织下沉行政村（社区）。加大政府购买体育社会组织服务力度，引导体育社会组织参与承接政府购买全民健身公共服务。对队伍稳定、组织活跃、专业素养高的“三大球”、乒乓球、羽毛球、骑行、跑步等自发性全民健身社会组织给予场地、教练、培训、等级评定等支持。将运动项目推广普及作为单项体育协会的主要评价指标。

（七）促进重点人群健身活动开展。实施青少年体育活动促进计划，推进青少年体育“健康包”工程，开展针对青少年近视、肥胖等问题的体育干预，合理调整适合未成年人使用的设施器材标准，在配备公共体育设施的社区、公园、绿地等公共场所，配备适合学龄前儿童大动作发展和身体锻炼的设备设施。提高健身设施适老化程度，研究推广适合老年人的体育健身休闲项目，组织开展适合老年人的赛事活动。完善公共健身设施无障碍环境，开展残疾人康复健身活动。推动农民、妇女等人群健身活动开展。

（八）推动体育产业高质量发展。优化产业结构，加快形成以健身休闲和竞赛表演为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型。促进体育资源向优质企业集中，在健身设施供给、赛事活动组织、健身器材研发制造等领域培育一批“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，鼓励有条件企业以单项冠军企业为目标做强做优做大。大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业，催生更多新产品、新业态、新模式。在国家体育消费试点城市基础上，择优确定一批国家体育消费示范城市，充分发挥试点城市、示范城市作用，鼓励各地创新体育消费政策、机制、模式、产品，加大优质体育产品和服务供给，促进高端体育消费回流。

（九）推进全民健身融合发展。深化体教融合。完善学校体育教学模式，保障学生每天校内、校外各 1 个小时体育活动时间。整合各

级各类青少年体育赛事，健全分学段、跨区域的青少年体育赛事体系。加大体育传统特色学校、各级各类体校和高校高水平运动队建设力度，大力培养体育教师和教练员队伍。规范青少年体育社会组织建设，鼓励支持青少年体育俱乐部发展。

推动体卫融合。探索建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康模式。推动体卫融合服务机构向基层覆盖延伸，支持在社区医疗卫生机构中设立科学健身门诊。推进体卫融合理论、科技和实践创新，推广常见慢性病运动干预项目和方法。推广体卫融合发展典型经验。

促进体旅融合。通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。打造一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地，引导国家体育旅游示范区建设，助力乡村振兴。

（十）营造全民健身社会氛围。普及全民健身文化，加大公益广告创作和投放力度，大力弘扬体育精神，讲好群众健身故事。强化全民健身激励，探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码，开发标准统一的科学运动积分体系，向国家体育锻炼标准和体育运动水平等级标准达标者颁发证书，鼓励向群众发放体育消费券。开展全民运动健身模范市和模范县（市、区）创建。加强全民健身国际交流，与共建“一带一路”国家共同举办全民健身赛事活动，推动武术、龙舟、

围棋、健身气功等中华传统体育项目“走出去”，鼓励支持各地与国外友好城市进行全民健身交流。

三、保障措施

（十一）加强组织领导。加强党对全民健身工作的全面领导，发挥各级人民政府全民健身工作联席会议作用，推动完善政府主导、社会协同、公众参与、法治保障的全民健身工作机制。县级以上地方人民政府应将全民健身事业纳入本级经济社会发展规划，制定出台本地区全民健身实施计划，完善多元投入机制，鼓励社会力量参与全民健身公共服务体系建设。体育总局要会同有关部门对各省（自治区、直辖市）人民政府贯彻落实情况进行跟踪评估和督促指导。

（十二）壮大全民健身人才队伍。创新全民健身人才培养模式，发挥互联网等科技手段在人才培养中的作用。加强健身指导、组织管理、科技研发、宣传推广、志愿服务等方面的人才培养供给。畅通各类培养渠道，引导扶持社会力量参与全民健身人才培养，形成多元化的全民健身人才培养体系和科学评价机制。积极稳妥推进指导群众健身的教练员职称评定工作。

（十三）加强全民健身安全保障。对各类健身设施的安全运行加强监管，鼓励在公共体育场馆配置急救设备，确保各类公共体育设施开放服务达到防疫、应急、疏散、产品质量和消防安全标准。建立全民健身赛事活动安全防范、应急保障机制。建立户外运动安全分级管控体系。落实网络安全等级保护制度，加强全民健身相关信息系统安

全保护和个人信息保护。坚持防控为先，坚持动态调整，统筹赛事活动举办和新冠肺炎疫情防控。

（十四）提供全民健身智慧化服务。推动线上和智能体育赛事活动开展，支持开展智能健身、云赛事、虚拟运动等新兴运动。开发国家社区体育活动管理服务系统，建设国家全民健身信息服务平台和公共体育设施电子地图，推动省、市两级建立全民健身信息服务平台，提供健身设施查询预定、体育培训报名、健身指导等服务，逐步形成信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。

北京冬奥组委发布《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》

<https://www.beijing2022.cn/sv1/wog.html?cmsid=EYS2021081100660700>

为加强权益保护工作宣传，北京冬奥组委法律事务部制作了针对不同受众的《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》（以下简称《指南》）8 册。

《指南》指出，未经奥林匹克标志或残奥会标志权利人许可，为商业目的擅自使用其标志，或者使用足以引人误认的近似标志，属于侵犯奥林匹克标志或残奥会标志专有权的行为，市场监督管理部门将依法查处；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

《指南》明确，未经权利人许可，利用与奥林匹克运动或残奥会有关的元素开展活动，足以引人误认为与权利人之间有赞助或者其他

支持关系，属于不正当竞争行为中的混淆行为，市场监督管理部门将依法查处。

为加强权益保护工作宣传，北京冬奥组委法律事务部制作了针对不同受众的《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》8 册。其中重点是对各类侵权行为的警示和处罚。

对侵权行为的处罚：未经奥林匹克标志或残奥会标志权利人许可，为商业目的擅自使用其标志，或者使用足以引人误认的近似标志，属于侵犯奥林匹克标志或残奥会标志专有权的行为，市场监督管理部门将依法查处；构成犯罪的，相关责任人还将依法承担刑事责任。

对隐性营销行为的处罚：未经奥林匹克标志或残奥会标志权利人许可，利用与奥林匹克运动有关的元素开展活动，足以引人误认为与奥林匹克标志权利人之间有赞助或者其他支持关系，可能构成不正当竞争行为。构成不正当竞争行为的，依照《中华人民共和国反不正当竞争法》处理。

为确保赞助体系不受侵害，对于参与北京 2022 年冬奥会和冬残奥会的非赞助企业，国际奥委会和国际残奥委会也有一些特殊的要求，比如无市场开发权。

无市场开发权是指任何提供产品或服务的非赞助企业都应遵守如下要求：不得以任何方式自称为北京冬奥组委供应商或者支持者，且不得以此进行任何形式的宣传。若进入奥林匹克场地或处于国际奥委会及北京冬奥组委控制或管理的任何其他奥运会有关区域，应遵守清洁场馆政策。

与非赞助企业签订的合同里都应包含无市场开发权条款：北京冬奥组委与非赞助企业所签署的合同中都必须包含明确的无市场开发权条款，请按照合同的要求严格履行。

北京冬奥组委发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》

来源：北京冬奥组委官网

2021-08-11 16:20:14

为加强权益保护工作宣传，北京冬奥组委法律事务部制作了针对不同受众的《北京2022年冬奥会和冬残奥会权益保护指南》8册，供阅读、下载。

附件：

- 1.通用版（请在电脑端下载）
- 2.新闻媒体（请在电脑端下载）
- 3.国家（地区）奥委会（请在电脑端下载）
- 4.国家（地区）残奥委会（请在电脑端下载）
- 5.行政执法机关（请在电脑端下载）
- 6.非赞助企业和场馆业主（请在电脑端下载）
- 7.非营利法人或者组织（请在电脑端下载）
- 8.工作人员和志愿者（请在电脑端下载）

（以上图文部分来源于网络，侵删）