



2023年8月刊

文化产业法律资讯

杭州市律师协会文化产业专业委员会汇编

本期编者：浙江一墨律师事务所



目 录

一、行业动态	- 1 -
1. 中国版权保护中心发布新形象标识	- 1 -
2. 2023 体育赛事版权发展与保护研讨会在成都举行	- 2 -
3. 用自己拍的照片被视觉中国告侵权，并被索赔 8 万	- 3 -
4. 达摩院免费开放 100 件 AI 专利许可，支持中小微企创新发展	- 3 -
5. 安慕希回应“主播在直播间不当言论”：直播方非官方渠道账号	- 5 -
6. 第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）在北京成功举办	- 5 -
7. “共享大视听·精品赢未来” 首届中国网络视听精品创作峰会在青岛开幕	- 6 -
8. 国家级物联网产业知识产权运营中心“IP 数智领航”行动计划在杭州发布	- 7 -
9. 《长安三万里》就未经授权使用他人作品发布致歉声明：已与原作者沟通达成协议	- 8 -
10. 2023 年首届长三角地区大学生知识产权知识竞赛（上海赛区）顺利举行	- 8 -
二、产业规定	- 9 -
1. 广电总局发布新规，加强整治注水电视剧、网络剧	- 9 -



2. 市监局发布《关于新时代加强知识产权执法的意见》	- 10 -
3. 市场监管总局关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告	- 12 -
4. 北京发布《关于印发〈北京市知识产权保护中心专利申请预审服务管理办法〉的通知》	- 12 -
三、 市场监管	- 13 -
1. 公安部：处罚了一批超范围采集公民个人信息的 APP 运营公司， 修补漏洞 3000 余个	- 13 -
2. 市场监管总局：建立完善执法机制 依法平等保护各类经营主体 知识产权	- 14 -
3. 44 款 App 被要求限期整改，因违规收集个人信息、强制索权	- 15 -
4. 国家版权局等四部门启动“剑网 2023”专项行动	- 16 -
5. 北京开展反不正当竞争“守护”专项行动，今年已罚没款超两千 万元	- 18 -
6. 打击盗版侵权，剧本杀、直播等新业态引关注	- 18 -
7. 票务公司擅自售张信哲演唱会门票公司被罚	- 21 -
四、 企业资讯	- 22 -
1. 抖音发布户外直播新规 从严打击不当行为	- 22 -
2. 百度开启生成式 AI 新篇章 全面推向用户“文心一言”体验	- 23 -
3. 抖音推出知识公开课内容扶持计划，面向高校学者征集优质知识	



直播	- 24 -
4. 百度与紫金山实验室、未来网络研究院、未来网络集团达成战略合作	- 25 -
5. 爱奇艺首次释放 AIGC 动向：引入 AIGC 辅助内容运营 覆盖数万内容专辑	- 25 -
五、 司法简讯	- 27 -
1. 转售数字藏品侵权案审判，判决中回应数字藏品转售行为的法律性质	- 28 -
2. 抖音诉刷量软件“抖竹”不正当竞争 终审获赔 100 万元	- 29 -
3. 360 浏览器擅自传播《叛逆者》，爱奇艺获赔 5 万元	- 31 -
4. 腾讯诉陌陌侵权使用周杰伦歌曲获赔	- 31 -
5. 《王者荣耀》短视频侵权案宣判：腾讯获赔 60 万，抖音上诉	- 32 -
6. 未经同意定制“AI 换脸”视频，还卖教程？这起公益诉讼案件判了！	- 35 -
7. 上海公诉涉案 11 亿“乐高”特大侵权案	- 36 -
8. 网店用《陈情令》截图宣传商品，被判侵权	- 38 -
9. 直播间“抹黑”同行？法院：构成商业诋毁 赔偿并道歉	- 39 -



一、行业动态

1. 中国版权保护中心发布新形象标识

https://www.ccopyright.com.cn/index.php?optionid=998&method=view&optionid=998&auto_id=1026

今年，是版权中心成立 25 周年，为迎接这个重要的历史时刻，版权中心启动了形象标识征集活动，受到社会各界广泛关注和参与。在版权中心组织创作和参与各方共同努力下，经多轮创作完善，设计完成版权中心新形象标识，于 8 月 1 日发布。

该形象标识主体色调采用“地球蓝”和“中国红”，中文字体选用方正启功行楷，设计灵感源于宋代记载有版权保护内容牌记的古籍《东都事略》和世界地图，体现版权文化的历史性与国际性的有机结合。同时，在设计创作中融入中国的“中”字、“CCPC”英文缩写、版权标记 © 等元素，体现版权中心作为国家版权保护和服务机构的主体定位与职能。形象标识的设计创意来源于南宋时期王称所撰《东都事略》一书，书中有牌记：“眉山程舍人宅刊行，已申上司不许覆板”，这是迄今为止发现的世界最早的版权声明。新形象标识选取《东都事略》的繁体“東”字作为主要设计元素，体现了版权中心从源远流长的中国历史文化中认识版权，不断挖掘中国版权历史文化底蕴，坚定文化自信，增强历史自觉，在传承中华优秀传统文化中推进版权事业创新发展。

形象标识图形部分主色调选取“地球蓝”，轮廓为世界地图的椭圆形，线条由经纬线抽象延伸而成，寓意版权中心全方位服务中外版权合



作，推动中外文化交流文明互鉴。

形象标识图形中轴与环线组成中国的“中”字，中心线条由版权中心英文名称“China Copyright Protection Center”的缩写“CCPC”以及“©”抽象而成，文字部分选用“中国红”色调，中文字体选用启功行楷简体，体现版权中心作为国家版权保护与服务机构的主体定位和职能。

版权中心新形象标识的发布和启用，将更加形象、更加立体地呈现版权中心在高质量发展新征程中，勇立时代潮头，担当使命任务，不断推进版权保护和服务工作高质量发展，为提升我国版权保护水平、推动我国版权治理体系和治理能力现代化贡献力量。（来源：中国版权保护中心）

2.2023 体育赛事版权发展与保护研讨会在成都举行

http://www.legaldaily.com.cn/fxjy/content/2023-08/07/content_8884385.html

2023年8月2日，由中国版权协会、四川省版权局、四川省知识产权服务促进中心指导，四川省版权协会、国家版权局网络版权保护研究基地、四川省知识产权发展研究中心、四川大学法学院知识产权研究中心、北京中版链科技有限公司等主办，四川省版权协会维权中心、成都市版权协会承办，泰和泰律师事务所等协办的“2023 体育赛事版权发展与保护研讨会”在成都举办。

研讨会分为中国体育赛事产业发展与保护、体育赛事版权司法行政



保护、国际体育赛事版权运营法律问题、未来科技与体育赛事版权保护四个部分。来自业界、学界的代表共聚一堂探讨新业态、新技术、新趋势下的体育赛事版权保护问题，以期为体育赛事产业健康持续发展提出建议，助力体育强国建设。（来源：法治日报——法治网）

3.用自己拍的照片被视觉中国告侵权，并被索赔 8 万

https://weibo.com/1856404484/NeI0nkNPw?refer_flag=1001030103

8月15日，戴建峰（微博名：Jeff的星空之旅）发文称，其接到视觉中国方面电话、邮件，对方称其公众号《Jeff的星空之旅》侵权使用视觉中国173张照片，要求赔偿8万多元。戴建峰表示，所谓的“侵权照片”都是自己陆续拍的，最早的是十年前，且不仅自己公司被起诉，朋友的公司也被起诉过。“我不知道怎么回应他，因为这都是我自己的照片”，戴建峰表示。

随后，视觉中国对此事做出公开回应：“经初步核实，涉事图片系该摄影师授权图片库 Stocktrek Images 进行销售，Stocktrek Images 又将相关图片授权给 Getty Images 销售。视觉中国作为 Getty Images 在中国大陆地区的独家合作伙伴，拥有对包括涉事相关图片在内的完整的销售权利，涉事图片的销售授权链条清晰完整。”（来源：凤凰网）

4.达摩院免费开放 100 件 AI 专利许可，支持中小微企创新发展

<http://www.cena.com.cn/intelligence/20230814/121141.html>

近日，阿里达摩院（湖畔实验室）宣布向社会免费开放100件AI



专利许可，这将成为中国 AI 领域规模最大的一次专利开放行动。据达摩院透露，此次免费公开的 100 项 AI 专利只是首批，后续达摩院将携手多方持续推动专利开放，构建更开放的 AI 技术生态。

阿里达摩院此次免费开放 100 件 AI 专利许可将被纳入全国首批专利公开实施清单，在浙江知识产权交易中心上架，覆盖了图像技术、视频技术、3D 视觉等诸多 AI 技术领域。其中，不乏“交通信号灯感知”“疑似侵权图片检测”“时序数据预测”“点云数据处理”“智能字幕生成”等富有广阔应用场景的专利，让中小微企业以较低成本甚至零成本获得 AI 技术红利，加速 AI 时代的到来。

值得一提的是，此次免费开放的专利中有 3 件是专门针对癌症的精准治疗，解决其中关键的医疗图像配准问题。配准是医学图像应用中的基本步骤，旨在找到成对或一系列医学图像之间的空间对应关系。这 3 项专利来源于达摩院在国际顶级学术期刊和会议上发表的研究成果，应用于“图像引导的放射治疗”“纵向病灶量化”“基于图谱的分割以及多模态融合的计算机辅助诊断”，此次开放将帮助更多医院打造癌症治疗的全流程智能解决方案，推动癌症精准治疗的技术成果转化。此外，达摩院还获颁全国首批共有专利权权益分割证书，该专利是关于利用医疗 AI 诊断帕金森病的发明成果。

据了解，达摩院长期布局人工智能等前沿领域，取得了一系列重要突破并实现规模化应用，日调用量超 1 万亿次，服务全球 10 亿人。达摩院还研发出全球超大规模的 AI 系统“城市大脑”，让城市更智能，2019 年率先启动大模型研发，2022 年起推出通义系列大模型。



猛烈的生成式AI浪潮使越来越多的企业加大了在生成式AI领域的投入力度，AI专利成了各方的一个发力重点。《中国互联网发展报告（2023）》数据显示，2022年，我国人工智能核心产业规模达到5080亿元，人工智能企业数量达4394家，占全球15%，居全球第二。从AI相关专利拥有数量上来看，中国与美国占据前二，是AI专利的主要拥有者。与此同时，我国的人工智能相关专利申请量呈逐年上升趋势。AI专利布局的持续加码，将不断驱动产业链创新，为中国数字经济发展注入核心驱动力。（来源：中国电子报、电子信息产业网）

5.安慕希回应“主播在直播间不当言论”：直播方非官方渠道账号

https://weibo.com/1686546714/NfCjoin3b?refer_flag=1001030103

8月17日，有主播在直播间售卖安慕希酸奶时发表不当言论。8月21日下午，安慕希回应称，经排查，该直播间账号主体为“牛奶酸奶供应总仓”，并非安慕希品牌官方直播间，也非安慕希品牌经销商、分销商等官方渠道账号。同时，该直播间主播非安慕希公司员工，其所发表的一切言论，不能代表安慕希的品牌立场。（来源：环球网）

6.第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）在北京成功举办

https://www.nrta.gov.cn/art/2023/9/1/art_114_65433.html

8月23日-26日，第三十届北京国际广播电影电视展览会（BIRTV2023）在北京成功举办。展会以“融合创新 面向未来”为主题，



全面展示广播电视和网络视听行业的最新发展成果。展览会展出面积约50,000平方米，参展企业和机构500家，参展企业中各领域头部企业超100家，吸引行业专业观众约56000余人。本届展会重点设立“广播电视和网络视听高质量创新展”和中央广播电视总台“超高清全媒体技术体系成果展”两大主题展区。全展涵盖广电5G、4K/8K超高清、虚拟制作XR（VR/AR/MR）、3D音频、人工智能AI、IP制播、云制播、元宇宙、电竞游戏、电影制作及放映设备等新技术、新设备、新应用、新场景。集中展示高新视频技术在提升视听体验、提高内容质量、创新内容形态等方面的创新成果，立体化呈现超高清、虚拟制作以及全景视频、沉浸式视频、互动视频等技术在内容生产和视听体验中的创新应用，特别是人工智能技术在内容生产、产品形态、内容传播、内容监管等各面对媒体的影响以及对广播电视和网络视听行业高质量发展的重要推动作用。（来源：中广公司）

7. “共享大视听·精品赢未来”首届中国网络视听精品创作峰会在青岛开幕

https://www.nrta.gov.cn/art/2023/8/24/art_112_65264.html

8月24日，2023年中国网络视听精品创作峰会在青岛市召开。本次峰会是全国网络视听行业首个聚焦精品内容创作的专业盛会。

本次峰会由国家广播电视总局、山东省人民政府主办，山东省广播电视局、青岛市人民政府、中国网络视听节目服务协会承办。峰会以“共享大视听·精品赢未来”为主题，深入贯彻落实党的二十大精神，贯彻



落实习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，定位“网络视听政策宣讲平台、精品展示平台、业务交流平台、版权交易平台”，全面展示近年来我国网络视听精品创作丰硕成果，总结推广创作传播经验，推动网络视听在新时代新征程上更好地满足人民群众美好视听生活新期待。峰会活动包括2023年“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动启动仪式、“复兴印迹”——“一带一路”倡议十周年主题微纪录片启动仪式、“视听中国”优秀短视频征集展示系列活动发布仪式、中国网络视听三项重大活动聚力暨2024中国网络视听年度盛典主题“同心向未来”发布仪式、新时代网络视听创作“崇德尚艺、勇攀高峰”倡议书发布仪式，以及“文化传承发展”主论坛和9个分论坛、18项特色活动，涵盖政策发布宣讲、精品项目推介、主题展播展映、业务交流研讨、视听文艺评论等行业热点和前沿内容。（来源：网络视听节目管理司）。

8. 国家级物联网产业知识产权运营中心“IP数智领航”行动计划在杭州发布

<http://www.zj.chinanews.com.cn/jzkzj/2023-08-28/detail-ihcssawx3957178.shtml>

2023-2025年度“IP数智领航”行动发布会，8月28日在浙江杭州高新区（滨江）智慧E谷举行。发布会全面总结了国家级物联网产业知识产权运营中心建设成效，发布了国家级物联网产业知识产权运营中心“IP数智领航”行动计划，助力营造良好的知识产权运营服务生态，助



推数字产业高质量发展。（来源：中新网浙江）

9. 《长安三万里》就未经授权使用他人作品发布致歉声明：已与原作者沟通达成协议

<https://new.qq.com/rain/a/20230817A0098Z00.html>

电影长安三万里官方微博发布致歉声明：今日，经网友提醒，我方于电影《长安三万里》艺术设定集中未经授权使用“EXCA_包小汪不开班”的个人作品《伎乐天》，经核实，该素材的确为未经其原创设计者授权使用。在此，追光动画为该艺术设定集相关编辑和校对工作中出现的失误表示歉意，郑重向前述素材的原创设计者“EXCA_包小汪不开班”致以最诚挚的道歉！

不久后，原创设计者“EXCA_包小汪不开班”回应称，其与追光工作室达成一致协商，将《伎乐天》这一组图有偿授权给《长安三万里》以及周边产品。（来源：潇湘晨报）

10.2023 年首届长三角地区大学生知识产权知识竞赛（上海赛区）顺利举行

<https://sipa.sh.gov.cn/ywzx/20230815/0a6621efeeef9423cad5fdb6f65eed877.html>

8月11日上午，由上海市知识产权局、上海市教委主办的2023年首届长三角地区大学生知识产权知识竞赛（上海赛区）顺利举行。经激烈角逐，华东政法大学、上海对外经贸大学、上海交通大学等3支代表



队从 12 支参赛队伍中脱颖而出，将代表上海赛区参加长三角地区大学生知识产权知识竞赛夏令营和总决赛。

8 月上旬，首届长三角地区大学生知识产权知识竞赛（上海赛区）活动通知下发后，各高校进行了广泛宣传动员，选拔优秀学生组队，并进行了精心的赛前辅导。8 月 10 日上午，上海市知识产权局召开赛前动员会，对比赛规则、比赛内容和系统使用情况进行了详细讲解。

8 月 11 日上午，来自上海交通大学、同济大学、上海大学、华东政法大学、上海理工大学、上海对外经贸大学、上海应用技术大学、上海电子信息职业技术学院等高校的 12 支代表队通过网络答题参加了比赛。

（来源：上海市知识产权局）

二、产业规定

1. 广电总局发布新规，加强整治注水电视剧、网络剧

<http://www.gxnews.com.cn/staticpages/20230808/newgx64d26050-21242419.shtml>

8 月 8 日，国家广播电视总局发布《国家广播电视总局关于进一步规范电视剧、网络剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项的通知》（下称《通知》）。

其中，《通知》第二条中，明确提出继续加强“注水剧”治理，引导创作提升质量。《通知》表示，“注水剧”损害人民群众收视权益，降低了作品的艺术品质，应继续坚决落实各项整治措施。



《通知》强调，电视剧、网络剧原则上不超过 40 集，网络剧每集时长参照电视剧时长标准管理。鼓励统筹发挥中长剧集和短剧优势特长，根据题材和内容含量合理确定集数。同时，在完成片审查中要关注情节拖沓、内容注水现象，问题明显的要进行删减压缩。

《通知》特别强调，要防止“注水剧”采用拆分成上下部、拍摄多季等方式规避集数要求，原则上不允许短时间内连续播出 2 部以上人物、剧情贯通但分别取得发行许可的剧集。

《通知》表示，主要人物、剧情内容有延续性但又独立取得发行许可的电视剧、网络剧（包括采用上下部、多季等模式）视作同系列剧集，以 45 分钟/集（含片头片尾）X40 集（1800 分钟）的总体量为标准，如超过则同系列中每部剧与前一部开播间隔一般不得少于 12 个月。本通知生效前以拍摄完成的相关剧集由广电总局根据实际情况酌情处理。

目前来看，新规意在规避当前部分剧集集数超长、剪成多部播出的情况，或将对未来影视剧创作产生一定影响。（来源：国家广播电视总局）

2. 市监局发布《关于新时代加强知识产权执法的意见》

http://www.news.cn/politics/2023-08/16/c_1129806347.htm

8 月 15 日，市场监管总局近日印发《关于新时代加强知识产权执法的意见》，针对当前侵权假冒违法行为的新特点，明确了今后一段时期知识产权执法的主要目标、重点任务和保障措施。

意见提出，加强外商投资领域和老字号品牌的知识产权保护，集中



解决企业反映比较集中的问题，加大对假冒仿冒相关公众所熟知的商标、恶意抢注商标等违法行为的打击力度，依法平等保护内外资企业的知识产权。

意见要求，加强互联网领域知识产权执法，严厉查处网络销售、直播带货中侵权假冒违法行为，督促电子商务平台经营者、平台内经营者落实“通知、删除、公示”责任。

意见突出执法重点，在加强重点产品执法方面，以关系人民群众生命健康、财产安全的食品药品、农资、电子产品、家用电器、汽车配件和侵权假冒多发的服饰箱包等日用消费品为重点，严厉查处商标侵权、假冒专利等违法行为。聚焦初级农产品、加工食品、道地药材、手工艺品等，加大对地理标志侵权假冒违法行为的查处力度。

意见还提出，健全完善执法机制，支持有条件的地方开展试点，建立完善执法部门与平台经营者、权利人的沟通合作机制，依托电商平台大数据资源、快递物流等信息和跨部门衔接、跨区域协作机制，打通生产、流通、销售等环节，强化全链条执法、源头打击。

据介绍，今年以来，各级市场监管部门以保障民生为导向，聚焦群众反映强烈、社会关注的突出问题，严厉打击假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”等违法行为，查办了一批与群众利益息息相关的违法案件，保护品牌企业的合法权益。（来源：新华网）



3. 市场监管总局关于征求《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》意见的公告

https://www.cqn.com.cn/zj/content/2023-08/28/content_8973494.htm

8月28日，市场监管总局发布了一则公告。

为进一步完善互联网广告监管制度，增强互联网广告监管规则制订的科学性、有效性，促进互联网广告业持续健康发展，根据《中华人民共和国广告法》等法律，市场监管总局起草了《互联网广告可识别性执法指南（公开征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。（来源：市场监管总局）

4. 北京发布《关于印发〈北京市知识产权保护中心专利申请预审服务管理办法〉的通知》

<http://www.bjippc.cn/general/cms/news/info/news/eba8f00bb1b24b13877b66b6d9cd2450.html?id=eba8f00bb1b24b13877b66b6d9cd2450>

8月11日，北京市知识产权保护中心网站公布《关于印发〈北京市知识产权保护中心专利申请预审服务管理办法〉的通知》。

《办法》明确，备案主体应建立专利申请内部遴选机制，聚焦技术更新速度快的领域发明创造，择优筛选高质量专利申请提交预审请求；北京保护中心建立备案信息动态更新机制，实施备案信息档案管理和备案名单动态管理，开展信息复核；备案主体自备案通过之日起两年内未



向北京保护中心提交专利申请预审请求的，以及未按要求完成信息复核的，视为放弃备案主体资格。（来源：北京市知识产权保护中心）

三、市场监管

1. 公安部：处罚了一批超范围采集公民个人信息的 APP 运营公司，修补漏洞 3000 余个

<https://new.qq.com/rain/a/20230810A02TTQ00>

8月10日，公安部召开新闻发布会，通报公安机关打击侵犯公民个人信息违法犯罪成效情况。

公安部立足于信息安全和数据安全，积极参与有关政策法规的制定工作，推动出台了《个人信息保护法》《数据安全法》，会同中央网信办等部门制定印发了《APP违法违规收集使用个人信息认定方法》《常见类型移动互联网应用程序必要个人信息范围规定》等，明确了个人信息认定标准、行业规范和企业责任。

同时，公安机关开展行政执法工作，巡查互联网企业 5.5 万家，办理行政案件 1.3 万余起，处罚了一批超范围采集公民个人信息的手机 APP 运营公司，修补安全漏洞 3000 余个，督导互联网头部企业完善用户数据采集、存储、使用制度。

为进一步筑牢数据安全防线，公安机关大力推动国家网络安全等级保护制度、《关键信息基础设施安全保护条例》的落实，持续加强系统建设、网络运营、数据存储、数据传输、数据处理等重点环节的安全防



护措施，确保重要敏感数据的整个生命周期安全可靠。（来源：北京青年报）

2. 市场监管总局：建立完善执法机制 依法平等保护各类经营主体知识产权

<http://finance.people.com.cn/n1/2023/0816/c1004-40057854.html>

8月16日从市场监管总局获悉，市场监管总局印发《关于新时代加强知识产权执法的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出，到2025年，基本建成行政执法、行业自律、企业维权、社会监督协调运作的知识产权执法体系。

《意见》突出知识产权执法的重点产品、重点领域、重点市场和重点环节。以关系人民群众生命健康、财产安全的产品为重点，严厉查处商标侵权、假冒专利等违法行为。加强互联网领域知识产权执法，加大外商投资领域和老字号品牌的知识产权保护力度。加强对举报投诉较多的商品交易市场以及农村和城乡接合部市场的执法。严厉查处恶意申请注册商标和违法开展商标专利代理等行为。

相关负责人表示，《意见》要求，各级市场监管部门要建立完善知识产权执法制度机制，着力构建上下统一协调、优化协同高效的执法体系。发挥系统集成优势，强化工作指导，建立完善业务咨询和请示答复制度。加大宣传普法力度，增强全社会知识产权保护意识，为创新驱动发展战略实施营造良好社会氛围。（来源：人民网）



3. 44 款 App 被要求限期整改，因违规收集个人信息、强制索权

<https://new.qq.com/rain/a/20230824A07ZU800>

8 月 23 日，上海市通信管理局发布通报称，近期组织第三方检测机构对本市移动互联网应用程序开展检查，发现 120 款 App 存在侵害用户权益行为。

截至目前，尚有 44 款 App 未完成整改。上海市通信管理局表示，上述 App 应按有关规定在 8 月 30 日前落实整改。

通报显示，44 款 App 所涉问题包括超范围收集个人信息、违规收集个人信息、App 强制频繁过度索取权限、未提供注销功能、未承诺投诉处理时效、App 自启动和关联启动等。

其中违规收集个人信息的问题最严重。此次通报的 44 款 App 中，共有 34 款存在这一问题，占比超过七成。这些 App 包括文字美图秀、房管家 MLS、小萨管家、房安居等。

强制频繁过度索取权限，也是 App 常见的一类问题，吉拍拍卖房、WorldTalk、智能翻译器等 12 款 App 因此被点名。万能车架号、一点送礼等 8 款 App，则被指未提供注销功能。

此外，因“超范围收集个人信息”和“未承诺投诉处理时效”，而被通报的 App 各有 6 款——前者包括好医术、百姓家居等，后者包括寻艺、商学云等。集享联盟（版本号 8.1.4）是唯一一款因“App 自启动和关联启动”而被通报的 App。

此次上榜的多数 App 所涉问题不止一个。其中商学云、支付优选电



影票、万能车架号和寻艺被指存在的问题最多，包括违规收集个人信息，未提供注销功能以及未承诺投诉处理时效等三类。

从应用来源看，此次被点名的应用，共有 16 款来自微信小程序，占比约 36.4%；其次有 11 款 App 来自应用宝；还有 6 款来自 vivo 应用商店；应用来源系 360 手机助手和豌豆荚各为 3 款；来自华为应用手机市场和百度手机助手的 App 有 2 款；小米应用商店为 1 款。

上海市通信管理局强调，逾期不整改的 App 将依法依规组织开展相关处置工作。（来源：南方都市报）

4. 国家版权局等四部门启动“剑网 2023”专项行动

<https://www.chinanews.com.cn/gn/2023/08-29/10069094.shtml>

据 8 月 29 日消息，国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网 2023”专项行动，这是全国持续开展的第 19 次打击网络侵权盗版专项行动。

自 2005 年起，国家版权局等部门针对网络侵权盗版的热点难点问题，聚焦网络视频、网络音乐、网络文学等领域，连续开展专项整治，有效打击和震慑了网络侵权盗版行为，规范了网络版权秩序，得到国内外权利人的充分肯定。

本次专项行动于 8 月至 11 月开展，聚焦版权领域人民群众最关心最直接最现实的利益问题和急难愁盼的具体问题，不断深化重点领域网络版权专项整治，充分发挥版权保护构建新发展格局、推进文化创新创造、满足人民文化需求、推动高质量发展的重要作用。



专项行动将聚焦3个主要方面开展重点整治：一是以体育赛事、点播影院、文博文创为重点，强化专业领域版权专项整治，规范网络传播版权秩序。加强重点体育赛事节目版权保护，着力整治未经授权非法传播杭州亚运会和亚残运会等体育赛事节目的行为。加强对点播影院、私人影吧的版权监管。加大对博物馆、美术馆、图书馆等文博单位文化创意产品版权保护力度。二是以网络视频、网络新闻、有声读物为重点，强化作品全链条版权保护，推动建立良好网络生态。深入开展对重点视频网站(APP)的版权监管工作，重点整治短视频侵权行为。深入开展新闻作品版权保护工作，着力整治未经授权转载新闻作品的违规传播行为。加强对知识分享、有声读物平台及各类智能终端的版权监管，着力整治未经授权网络传播他人文字、口述等作品的行为。三是以电商平台、浏览器、搜索引擎为重点，强化网站平台版权监管，压实网站平台主体责任。深入开展电商平台版权专项整治，重点规范浏览器、搜索引擎未经授权传播网络文学、网络视频等行为，推动重点网站平台企业开展版权问题自查自纠。

国家版权局有关负责人表示，本次专项行动将突出查办案件，进一步加大对网络侵权盗版案件的处罚力度，对人民群众意见强烈、社会危害大的侵权盗版分子一律依法从严查处。欢迎广大网民积极投诉举报，提供侵权盗版案件线索，国家版权局等四部门将推动网络企业积极履行主体责任，共同构建打击网络侵权盗版社会共治格局。（来源：中国新闻网）



5. 北京开展反不正当竞争“守护”专项行动，今年已罚没款超两千万元

<https://www.bjnews.com.cn/detail/1693311468129605.html>

8月29日，北京市市场监管局公布一批反不正当竞争“守护”专项行动典型案例，涉及违规开展有奖销售、直播平台虚假宣传等。

2023年以来，北京市市场监管局在北京市范围内组织开展反不正当竞争“守护”专项行动，聚焦民生领域重拳出击，严厉打击在直播带货、互联网及线下营销、医疗美容、保健品领域的虚假宣传，开展违规有奖销售等不正当竞争的违法行为，查办了一批与群众紧密相关的违法案件。截至8月25日，2023年反不正当竞争“守护”专项执法行动共结案428件，罚没款2483万余元。（来源：新京报）

6. 打击盗版侵权，剧本杀、直播等新业态引关注

<https://new.qq.com/rain/a/20230830A08ZIX00>

近日，上海市版权局发布了2022年度上海版权十大典型案例，共有刑事案件4件、行政案件3件、民事案件3件，涵盖了网络直播、体育赛事、图书、视听网站、游戏、计算机软件、音乐等多个领域。

年度十大典型案例包括，私印《DK博物大百科》等图书著作权刑事案件、“琅琊榜沉浸式剧本密室游戏”著作权侵权纠纷案、售卖盗版激光切割软件侵犯著作权刑事案件、《新斗罗大陆》游戏私服侵犯著作权刑事案件、网络直播发布网盘分享侵犯著作权行政处罚案、冬奥会体育赛事节目著作权侵权和不正当竞争案、网络社区平台发布作品链接著作权侵权



纠纷案、非法生产、销售海贼王等动漫玩具侵犯著作权和假冒注册商标刑事案、卡拉OK娱乐场所侵犯著作权行政处罚案、侵犯“抖音短视频LOGO”著作权行政处罚案。

本次评选的案件，共有刑事案件4件、行政案件3件、民事案件3件，涵盖了网络直播、体育赛事、图书、视听网站、游戏、计算机软件、音乐等多个领域。十大案件具有以下四个典型特征：

聚焦新业态，树立行业行为典范。本次十大典型案件评选出了一批新兴领域的侵权盗版案件，有力打击了新业态的盗版侵权乱象，为规范行业发展秩序，树立行业典范起到了推动作用。例如“琅琊榜沉浸式剧本密室游戏”著作权侵权纠纷案，本案是全国首例沉浸式剧本密室游戏被诉改编权侵权案，通过案件审理，对引导密室剧本杀经营者增强版权意识，促进密室剧本杀娱乐行业健康发展具有重要意义。

网络直播发布网盘分享侵犯著作权行政处罚案，针对网络直播行业侵权现象频发的情况，执法机关强化执法职能，主动协查，在侵权主体的确认、违法所得的查证等方面做了探索和突破，破解了网络直播著作权侵权的即时性、隐蔽性瓶颈，彰显执法机关深化网络版权重点监管、坚持依法管网治网的决心。“网络直播的兴起和普及，一方面极大丰富了网络娱乐和网络传播，另一方面也给网络知识产权保护带来挑战。”同济大学上海国际知识产权学院教授许春明分析，本案中网络主播通过网络直播发布百度网盘分享，公众通过百度网盘链接分享或者好友文件分享就能获取其储存在百度网盘上的侵权视听作品。权利人及时进行了侵权行为公证，及时固定证据；执法机关通过向腾讯公司和百度公司发



出协查函，确定侵权主体和违法所得，依法作出处罚决定。

精准适用法律，为同类案件办理提供借鉴思路。本次十大典型案例评选出一批精品案件，通过司法研判，理清权质，准确定性，精准适用法律，为同类案件提供了审理思路。私印《DK 博物大百科》等图书著作权刑事案，对侵犯图书著作权犯罪中的“复制发行”行为和“销售”行为进行了严格区分，精准定性犯罪行为的性质，对司法实践中涉及多人制售盗版书籍的案件审理起到借鉴作用。非法生产、销售海贼王等动漫玩具侵犯著作权和假冒注册商标刑事案，针对既符合侵犯著作权构成要件，又符合假冒注册商标罪构成要件的侵权行为，根据行为人的责任大小，对侵权行为进行整体评价，交叉适用“从一重处罚”及数罪并罚规则，适当加重刑罚适用程度，有利于构建惩治与激励相容的保护体系。

强调主体责任，促进行业健康发展。本次十大典型案例关注重点行业发展现状，评选出一批典型案例，强调企业主体责任，深化网络版权重点监管，以案释法，整顿行业风貌，推动行业健康发展。网络社区平台发布作品链接著作权侵权纠纷案，准确定性了网络社区平台属于网络服务提供者，合理界定了新型互联网传播方式下平台“应知”的判断标准，体现了司法应对网络传播新形态的精准性，合理引导网络社区平台规范管理用户发布链接，营造良好网络生态。《新斗罗大陆》游戏私服侵犯著作权刑事案，实现了从游戏源代码销售到“私服”运营代理的全链条式打击，传递出司法机关从严打击侵权知识产权犯罪的强烈信号，有助于敦促游戏企业强化权利意识和法治意识，建立知识产权保护内控机制，助力游戏行业健康发展。卡拉 OK 娱乐场所侵犯著作权行政处罚



案，针对歌舞娱乐场所经营者对著作权认识淡薄，存在侥幸心理的情况，通过案件办理，有效遏制了歌舞娱乐场所的违法犯罪现象，帮助经营者建立正确的著作权保护理念，切实捍卫法律权威。

扩大社会影响力，有力震慑违法犯罪行为。本次十大典型案件还评选出一批社会影响力大，关注度高的典型案件，通过案件审理，加大对侵权盗版行为的打击力度，达到社会效果和法律效果的有机统一。冬奥会体育赛事节目著作权侵权和不正当竞争案，通过对冬奥会这一重大国际体育赛事侵权行为的及时处理，维护了体育赛事节目正常的市场竞争秩序，有助于提升我国强化知识产权保护的国际形象。售卖盗版激光切割软件侵犯著作权刑事案，涉案权利人系闵行第一家科创板上市企业，故该案自受理之初即受到广泛关注，本案通过刑事手段打击计算机软件著作权犯罪行为，有力保护了软件权利人的权利，将进一步激发科创企业创新活力。侵犯“抖音短视频 LOGO”著作权行政处罚案，海关对申报为“无品牌”的出口货物，在发现知识产权侵权嫌疑后即启动主动保护程序，精准拦截、精准查缉，有力打击了进出口环节侵犯著作权的违法行为。

据悉，本次十大案件评选由上海市版权局组织，市公安局、市人民检察院、市高级人民法院、市文化和旅游局执法总队、上海海关、浦东新区知识产权局等单位推荐，经专家评选产生。（来源：文汇）

7. 票务公司擅自售张信哲演唱会门票公司被罚

https://weibo.com/7728745629/Ng2oKmYqx?refer_flag=1001030103



据8月24日消息，星演票务关联公司杭州星演文化艺术策划有限公司因未经批准在淘宝网站销售张信哲衢州演出会门票，违反了《营业性演出管理条例实施细则》相关规定，被杭州市文化广电旅游局罚款6000元，并没收违法所得3000元。（来源：中新文娱）

四、企业资讯

1. 抖音发布户外直播新规 从严打击不当行为

https://it.gmw.cn/2023-08/03/content_36743320.htm

8月2日，抖音发布《户外直播管理规范》。规范显示，针对低俗搭讪、恶俗PK及恶意炒作几类行为，平台将不再进行警告等提示，视严重程度直接进行短期或长期封禁直播权限。同时，考虑到部分户外违规行为发生在线下，为更有效治理此类问题，抖音直播已与长沙等多地政府构建联动机制，实现线上下共同治理户外直播。

抖音在《户外直播管理规范》中表示，将进一步加强对直播账号、内容的管理，从严整治户外低俗直播。规范显示，针对低俗搭讪、恶俗PK及恶意炒作几类行为，平台将不再进行警告等提示，视严重程度直接进行短期或长期封禁直播权限。

相关行为包括但不限于不经对方同意搭讪拍摄，并坚持追拍等；在直播PK中刻意制造低俗PK氛围；以约架等方式带动不良直播气氛，吸引用户线上或线下围观等。

抖音直播相关负责人表示，户外直播既能让用户足不出户领略各地



美景，也能带动当地文旅发展。但其中存在的个别不良内容一直是平台治理重点。抖音直播将加大力度打击剧本演绎炒作、低俗恶俗、“扰民式”直播等不当行为，打造绿色健康的直播平台。（来源：光明网）

2. 百度开启生成式 AI 新篇章 全面推向用户“文心一言”体验

<http://www.itbear.com.cn/html/2023-08/470742.html>

8月31日百度公司宣布，旗下的生成式AI产品“文心一言”将正式向广大用户全面开放。用户可以通过应用商店下载“文心一言APP”或登陆官网进行体验。百度还将推出一批全新重构的AI原生应用，以展示生成式AI在理解、生成、逻辑、记忆等四大核心能力方面的巨大潜力，用户将有机会深度体验这些功能。

百度于今年3月16日开始邀请用户参与“文心一言”的内测。作为全球首个发布的生成式AI产品，百度的基础模型文心大模型早在2019年就在国内率先亮相。近期升级的文心大模型3.5在多次权威测评中持续获得第一名的成绩。

百度的创始人、董事长兼首席执行官李彦宏表示，全面开放后，百度将能够获取来自大量真实用户的反馈，这将对基础模型的改进提供有力支持，也将加速“文心一言”的迭代，以创造更卓越的用户体验。

总体而言，百度的“文心一言”全面开放将进一步推动生成式AI技术的发展，为用户带来更智能、更便捷的体验。（来源：ITBEAR）



3. 抖音推出知识公开课内容扶持计划，面向高校学者征集优质知识直播

https://news.gmw.cn/2023-09/01/content_36804030.htm

8月29日下午，抖音举办“开学公开课”发布会，公布了平台知识内容的最新进展及未来扶持计划。据介绍，93.2%双一流大学已入驻抖音。过去一年，抖音高校直播课观看超10亿次，平均每天有28场。

发布会上，抖音发布了“抖音知识公开课内容扶持计划”，面向全国高校、教师及知识名人，征集优质知识直播课程内容，并提供流量和运营支持。未来一个月，抖音将推出60余场“开学公开课”知识直播，10余位院士领衔开讲。

抖音相关负责人介绍，公开课是抖音上重要的内容板块，通过短视频、直播等多种形式，呈现各大高校的课程、各领域专业名师的心得，以及大量知识作者的见解。

《2023 抖音公开课学习数据报告》（以下简称“报告”）显示，过去一年，国内高校在抖音累计直播1万场，总时长超过7350万分钟，相当于1.68万节课。抖音双一流大学公开课覆盖率增长至93.2%，一级学科覆盖率100%。共有400位教授、45位院士、4位诺奖得主在抖音传递知识。

在抖音，全国网友成百所高校“旁听生”。北京大学、清华大学、中国科学院大学，位列抖音网友最喜欢的授课高校前三名，云南农业大学上榜第十名。北京大学的《中国古代政治与文化》、对外经济贸易大学的《金融货币学》、清华大学的《大学基础物理》，入选抖音网友最



喜欢的大学公开课前三名。（来源：光明网）

4. 百度与紫金山实验室、未来网络研究院、未来网络集团达成战略合作

http://science.china.com.cn/2023-08/25/content_42497255.htm

8月24日，百度与网络通信与安全紫金山实验室（简称“紫金山实验室”）、江苏省未来网络创新研究院（简称“江苏未来网络研究院”）、江苏未来网络集团有限公司（简称“江苏未来网络集团”）签署战略合作框架协议。各方将围绕大模型核心技术联合攻关，力争在3-5年内实现行业大模型技术创新能力江苏领先。同时，多方合作还将共建江苏省大模型产业赋能中心，加速大模型赋能江苏企业步伐。（来源：河北网络广播电视台）

5. 爱奇艺首次释放 AIGC 动向：引入 AIGC 辅助内容运营 覆盖数万内容专辑

<http://www.techweb.com.cn/news/2023-08-24/2932545.shtml>

8月22日，爱奇艺发布2023年第二季度财报，其中首次公布AIGC方面取得的进展：引入AIGC辅助剧本评估。内部数据显示，目前对场景和人物拆解的准确率超过90%，有效提升在剧本评估、预算规划和资源管理等方面的效率。除此之外，爱奇艺通过AIGC技术迅速实现对影视剧的剧情理解，以此改进搜索结果、推荐和用户互动来提升用户体验。

“通过引入AIGC赋能内容生产和运营，爱奇艺期望在不断优化用户使用体验的同时，在内容运营、内容推广层面‘提质增效’”，爱奇艺



艺 AIGC 内容科技创新中心负责人表示，爱奇艺多个“破万”内容 IP 现已在站内运营及站外推广上使用 AIGC 辅助。

爱奇艺 AIGC 内容科技创新中心负责人表示，爱奇艺正在积极探索利用 AIGC 改进智能制作系统及影视制片管理系统，密切关注 AIGC 及其他创新技术在推动内容工业化发展上的行业机遇。未来，爱奇艺将持续推动 AIGC 赋能爱奇艺各业务生态，力求在剧本创作、评审、动漫制作及广告投放、商业化上实现更多突破，助推文娱产业的升级与变革。（来源：TechWeb）

6. 记录新征程、传承向未来 优酷成功举办“网络视听记录时代论坛”

http://news.youth.cn/yl/202308/t20230827_14746846.htm

8月25日，2023中国网络视听节目精品创作传播峰会——网络视听记录时代论坛在山东青岛举行，本次论坛以“记录新征程、传承向未来”为主题，汇集广电总局领导、业界知名专家学者、一线主创人员，共同探讨文化纪实作品创作现状、创作命题和创作趋势。优酷重磅打造的“一带一路”献礼纪录片《风起东方》也在论坛上正式启动，该片将以小人物为发声载体，以大幸福为表达主旨，结合“艺术+技术”形式，邀请在“一带一路”上受益的外国人，讲好丝路故事，彰显文化自信。

据了解，优酷始终重视文化传承精品创作，不断挖掘传统文化内涵，并通过“技术+艺术”的深度融合创新传统文化表达方式，弘扬传统文化。在本届峰会上，优酷还荣获了“文化传承发展”优秀网络视听节目展播优秀组织单位称号。（来源：中国青年网）

7. 爱奇艺举办精品剧创新论坛：内容与技术创新双轮驱动 讲好中国故



事

<http://www.xinhuanet.com/fortune/20230825/41664bb9260e4c1094abec894d40459a/c.html>

8月24日，由爱奇艺主办的精品剧创新论坛在2023年中国网络视听精品创作峰会上举行。论坛分享了网络视听行业如何实现高质量发展、讲好中国故事的思考与探索。

爱奇艺高级副总裁陈潇在现场表示：爱奇艺始终坚持以人民为中心的创作导向，围绕用户需求建立平台管理机制；鼓励更具创新视角的“新作品”，营造尊重创作者表达的“新文化”。在创新实践方面，爱奇艺在不断探索内容创新、升级娱乐表达的同时，更加关注作品的人文价值，以优质内容满足人民群众日益增长的精神文化需求，为推动中华文化的传承与发展做出不懈努力。

就平台如何更好地携手创作者，共同推动高品质内容诞生的话题，爱奇艺高级副总裁戴莹认为，平台与创作者之间是相互支撑和相互交流的关系。平台的优势是做整合，向创作者分享用户和市场的信息，从而为项目选择提供参考价值。此外平台还可以提供更多技术产品应用，让内容生产更高效。但作品不是唯数据论，爱奇艺更希望去做引领，因此无论是平台还是内容创作者，都希望找到找到有时代特色、有独特视角的内容，带大家新的故事。（来源：新华网）

五、司法简讯



1. 转售数字藏品侵权案审判，判决中回应数字藏品转售行为的法律性质

http://www.iprchn.com/cipnews/news_content.aspx?newsId=138406

8月3日知识产权报发布了由四川省高级人民法院(下称四川高院)审理的一起就王某诉海南链盒科技有限公司(下称链盒公司)侵犯作品信息网络传播权纠纷案作出终审判决,该案是人民法院首次在判决中回应数字藏品转售行为的法律性质,并具体释明了数字藏品的转售收入是否属于侵权人违法所得的问题,受到了业界的广泛关注。

2021年12月17日,王某就《囍动态视频版》进行了作品著作权登记,并取得作品著作权登记证书,该证书记载作品类型为类似摄制电影方法创作的作品,创作完成日期、首次发表日期均为2020年7月9日。

链盒公司注册并运营数字藏品交易平台iBox网站。2021年6月,iBox网站通过账号“鱼鱼”铸造并发售了30个《囍》数字藏品,发售价为每个599元,发售页面左上角有作品展示视频。展示视频时长为15秒,视频中人物的造型、动作、神情及动态效果与《囍》均相同,区别在于展示视频配乐不同、时长较短并穿插了若干人物脸部特写画面。30个被控侵权数字藏品页面均标注“该作品拥有鱼鱼官方认证”,创作者显示为该网站账号“鱼鱼”,同时还标注有数字藏品编号、合约地址、链上标识、交易记录等信息。另外,iBox网站对于在该网站内发生交易的数字藏品均会按照成交金额收取一定比例的综合服务费。因王某认为链盒公司铸造、发售并转售被控侵权产品的行为涉嫌侵犯了其对作品享有的复制权与信息网络传播权,王某将链盒公司诉至成都中院,要求链



盒公司停止侵权行为，并主张经济损失等共计 58 万余元。

成都中院经审理认为，数字藏品的发售、转售，既不属于发行权所管辖范围，也不属于信息网络传播权的控制范围，不构成著作权侵权，但发售、转售的交易金额，可以成为损害赔偿数额认定的依据。链盒公司未经王某许可，将涉案作品铸造为数字藏品并通过 iBox 网站向公众提供，侵犯了王某就涉案作品享有的信息网络传播权，遂判决链盒公司向王某赔偿共计 6.3 万余元。

一审判决后，王某不服，上诉至四川高院。

在案件二审过程中，四川高院确定案件的争议焦点为被控侵权数字藏品的转售行为是否构成侵权，以及一审法院确定的赔偿金额是否恰当。

四川高院经审理认为，对被控侵权数字藏品的转售行为并非著作权法意义上的侵权行为，没有证据证明链盒公司在被控侵权数字藏品转售中与涉案网络用户存在共同侵权的合意，或实施了帮助侵权行为，故不应就网络用户的转售行为承担侵权责任。王某未举证证明其因链盒公司的侵权行为所受到的实际损失，也没有证据证明链盒公司因侵权行为获利的具体金额。因此，四川高院判决驳回了王某的上诉请求，维持了四川省成都市中级人民法院作出的一审判决。（来源：中国知识产权报/中国知识产权资讯网）

2. 抖音诉刷量软件“抖竹”不正当竞争 终审获赔 100 万元

<https://www.163.com/dy/article/IB110EEM05149B41.html>

据 8 月 7 日消息，就抖音诉刷量软件“抖竹”不正当竞争一案，杭州



市中级人民法院作出终审判决。

法院判决显示，“抖竹”是一款聚合式自动刷量软件，用户在手机上登录抖竹和抖音账号后，设置任务、下达指令，移动端就能够自动打开抖音并自动实施一系列指定动作，包括模拟人工操作养号、批量点赞和评论、随机转发、批量关注加好友、自动私信粉丝和关注的人等，最终达到将指定视频刷上热门、截流同行粉丝、为指定账号引流的目标。

2022年8月，抖音公司将“抖竹”告上法庭，要求其停止制造虚假数据的刷量行为，并赔偿经济损失及合理维权费用150万元。2023年4月12日，杭州互联网法院作出一审判决，认定“抖竹”构成不正当竞争，判决其停止侵权并赔偿抖音100万元。随后“抖竹”提起上诉。2023年7月25日，杭州市中级人民法院作出终审判决，驳回“抖竹”上诉，维持原判。

法院认为，“抖竹”软件制造的数据，并非真实的用户浏览、评论、关注产生，一方面会导致抖音平台对其网站内的视频数据信息产生管理上的困难，增加了其平台内部的数据计算、管理和分析成本；另一方面也可能导致大量劣质视频信息因为虚假的浏览、评论数量推送给抖音用户，导致相关消费者对抖音平台的评价降低、用户粘性下降。涉案公司通过“抖竹”软件制造虚假数据牟利的行为，显然不具有正当性，且损害了抖音公司的合法利益。故认定，“抖竹”软件通过模拟人工操作，执行批量的点赞、关注、评论等行为，虚构数据、引流刷量，其行为构成不正当竞争，判决被告立即停止侵权，发布声明消除影响，并应赔偿抖音经济损失及合理费用共计100万元。（来源：未来网）



3. 360 浏览器擅自传播《叛逆者》，爱奇艺获赔 5 万元

<https://mp.pdnews.cn/Pc/ArtInfoApi/article?id=37497648>

8 月 16 日，北京爱奇艺科技有限公司、奇虎 360 旗下北京奇元科技有限公司等民事一审民事判决书公开。

爱奇艺诉称拥有电视剧《叛逆者》独家信息网络传播权及维权权利，后发现奇元科技在其开发运营的 APP“360 浏览器”在向公众提供涉案影视作品的在线播放及下载服务，涉嫌构成侵权，据此索赔经济损失 50 万元。

合肥市中级人民法院审理认为奇元公司抗辩认为其所有实现的技术原理均是 AI 算法自动抓取，不存在人工干预，但对此并未提供证据予以证明，奇元公司应当知道网络用户利用网络服务侵害信息网络传播权，而提供技术支持的帮助行为，主观上存在过错，其行为构成帮助侵权，故判决奇元科技赔偿爱奇艺经济损失及合理支出 50000 元。（来源：科技边角料 Pro）

4. 腾讯诉陌陌侵权使用周杰伦歌曲获赔

<https://cj.sina.com.cn/articles/view/1704103183/65928d0f020038isi>

近日，深圳市腾讯计算机系统有限公司、腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司（以下简称“腾讯音乐公司”，前述两主体统称“腾讯两公司”）与北京陌陌科技有限公司（以下简称“陌陌公司”）不正当竞争纠纷一案文书公开。



文书显示，原告腾讯两公司诉称，其已取得周杰伦音乐专辑《依然范特西》在大陆地区的独家授权。陌陌公司在其运营的陌陌 APP 中，通过视频直播功能免费提供涉案八首歌曲的伴奏部分，侵害腾讯音乐公司的信息网络传播权。此外，陌陌 APP 中设置语音直播、视频直播、KTV 歌房服务，模仿腾讯两公司全民 K 歌 APP 的运营模式，系不正当竞争。陌陌公司辩称，陌陌 APP 以直播交友为主要功能，故相关歌曲在软件中的作用不同，不可依照腾讯音乐公司与网易云公司之间的许可使用费对本案经济损失数额进行推定；在线 KTV 运营模式并非全民 K 歌软件首创，且使用相同的运营模式不属于不正当竞争行为。

法院审理认为，陌陌 APP 提供涉案八首歌曲，使公众可以获得上述歌曲或伴奏部分，未取得腾讯音乐公司许可，构成侵权；腾讯两公司通过手机应用软件提供语音直播、视频直播、在线 KTV 等属于其提供服务的一种模式，不属于法律赋予的某种权利，不能仅凭相同的运营模式即认定陌陌公司实施了不正当竞争行为。最终，法院判决陌陌公司赔偿腾讯音乐公司经济损失 8 万元、合理费用 6500 元。（来源：金融界天眼查）

5. 《王者荣耀》短视频侵权案宣判：腾讯获赔 60 万，抖音上诉

<https://new.qq.com/rain/a/20210809A0FIXM00>

据 8 月 4 日中国裁判文书网公开消息，深圳中级人民法院判决了一起对腾讯因认为抖音平台上《王者荣耀》短视频涉嫌侵权的案子。

2019 年腾讯以侵害著作权和不正当竞争为由起诉抖音。



腾讯方面称，自己享有《王者荣耀》游戏的著作权使用许可及维权权利，并经营《王者荣耀》游戏视频业务。腾讯和抖音的经营业务都涉及游戏行业，经营范围、消费者群体存在重合，业务上存在竞争关系。

在腾讯看来，抖音方面为了吸引流量，在明知“抖音”平台上的《王者荣耀》游戏短视频未经授权的情况下，放任、帮助用户传播侵权短视频，且接到侵权告知函后拒绝删除。不仅如此，抖音还利用《王者荣耀》游戏知名度吸引用户和流量获取商业利益，侵占腾讯《王者荣耀》游戏视频市场份额，违反诚信原则和公认的商业道德，构成不正当竞争。

为此，腾讯请求法院判令抖音立即停止侵权行为，即删除涉案的《王者荣耀》游戏视频，赔偿经济损失及维权合理开支共计 520 万元。此外，腾讯还要求抖音在多家网站首页以及抖音官网、法制日报等显著位置连续一个月刊登声明，赔礼道歉，消除影响。

抖音方面辩称，《王者荣耀》是一款由玩家参与的强竞技性、对抗性的游戏，其并不具有较强的剧情色彩，玩家追求的更多是对抗中的娱乐性。而类似摄制电影方法创作的作品应当具有一定的剧情及特定角色。由此来看，《王者荣耀》连续游戏画面不属于作品，更不属于类电作品。

此外，即便游戏视频构成作品，抖音认为其权利应当归属于游戏玩家和视频创作者。涉案游戏视频内容通过主播的创造性劳动，已经构成新作品，构成对游戏画面的合理使用。因为用户创作过程中付出了大量智力性劳动以及人力、财力，其视频创作成果应予保护。比如主播需要钻研游戏策略、方法，购买道具，甚至还需提前准备脱口秀的内容、桥段，并配以配音、对话、调整节奏等方式创造出游戏视频。



至于抖音平台，平台仅提供存储空间服务，且游戏并非是抖音平台上的主要品类，视频数量占比不多。此外，抖音视频不存在片前广告、落地页广告等，平台不会从单个用户上传的视频中获得广告收益。

在深圳中院看来，涉案游戏在运行中所形成的连续动态画面构成受著作权法保护的类电作品。因为涉案游戏的故事情节、玩法规则、技能体系、画面美工、配音配乐、界面布局等诸多设计元素的组合，蕴含了开发设计者的大量智力成果，具备独创性。尽管在玩家操作下，实际呈现的游戏画面存在一定的可选择性和随机性，但均未超过游戏开发设计者的设定范围。

根据法院查明的事实，用户在抖音平台上传播以涉案游戏画面为内容的短视频数量达 900 余条。尽管单条视频时间较短，所使用的画面较少，但从其上传的全部视频来看，涉及《王者荣耀》游戏画面的 900 多个片段，几乎呈现游戏的全部内容，明显超出“适当引用”，不在法律规定的合理使用范围之列。

法院认为，抖音未在合理的时间内对涉案用户的侵权行为采取有效措施，未充分履行“通知—删除”义务，主观上具有过错，构成帮助侵权。

法院强调，基于现有技术条件及互联网发展阶段，对抖音这样的网络服务提供商苛以事先审查义务，既无法律规定，也不利于互联网行业的健康发展。

至于腾讯主张的抖音侵害其著作权的做法也构成不正当竞争行为，法院不予支持。法院认为，腾讯和抖音在网络服务范围 and 用户群体与抖



音存在一定程度的交叉和重合，系存在直接竞争关系的经营者。不过在已经认定涉案行为构成侵害著作权行为的情况下，不应再以《反不正当竞争法》对其进行额外的保护。

综合考虑后，法院判决抖音赔偿腾讯经济损失 50 万元以及合理开支 10 万元。（来源：南方都市报）

6. 未经同意定制“AI 换脸”视频，还卖教程？这起公益诉讼案件判了！

<https://mp.weixin.qq.com/s/K86TSxf64--wvktiCyQAHg>

8 月 23 日消息，杭州互联网法院组成七人合议庭，对公益诉讼起诉人杭州市萧山区人民检察院诉虞某个人信息保护民事公益诉讼案公开开庭进行了审理。

公益诉讼起诉人诉称，其在履职过程中发现，2021 年左右开始，虞某以牟利为目的，在未取得被编辑人同意的情况下，利用“AI 换脸”软件非法处理他人人脸信息，将他人人脸信息与部分视频中的人脸信息进行替换合成，制作生成虚假的换脸视频。上述行为侵害了承载在不特定多数社会主体个人信息之上的公共信息安全，破坏社会公共秩序，构成对公共信息安全领域的社会公共利益侵害，故向杭州互联网法院提起民事公益诉讼，请求判令被告虞某承担停止侵害、赔偿损失、赔礼道歉的民事责任。

被告虞某表示，对公益诉讼起诉人起诉状中所述事实和理由没有异议，对其行为深感后悔，愿意诚恳地向社会公众道歉，并会积极履行判决义务，以弥补对社会公益造成的损害。



杭州互联网法院经审理认为，人脸信息属于敏感个人信息中至为重要的生物识别信息，关系到每个个体的人格尊严、人身安全和财产安全。人脸信息的滥用牵涉到不特定社会群体的公共利益。

本案中，虞某使用换脸软件（技术）深度合成伪造视频和图片，未经相关信息主体同意，大量搜集、提取、替换、合成、存储他人人脸敏感信息等个人信息，并将深度合成伪造视频、图片发布于 2000 多人的多个社交软件群组中，同时，其为他人提供不特定主体的人脸替换定制服务，并为牟利而对外销售换脸软件、传授换脸技术教程，获得非法利益数万余元，上述行为构成对个人信息权益的侵害。虞某将合成伪造的视频、图片在人数众多的网络群组中发布，传播可能性高、影响范围大，使得潜在的社会不特定群体可能成为受侵害的对象，更可能导致公众形成“眼见不为实”的心理预期，破坏互联网数字世界中社会共同体的信任，损害了相关领域的社会公共利益。

综上，法院认定虞某对于人脸深度合成技术的滥用行为，损害了社会公共利益，故判决被告虞某删除非法获取的个人信息，公开赔礼道歉、消除影响并赔偿损失共 60000 元。（来源：杭州互联网法院）

7. 上海公诉涉案 11 亿“乐高”特大侵权案

http://www.legaldaily.com.cn/index/content/2023-08/15/content_8888402.html

近日，上海市黄浦区人民检察院对该起特大侵犯乐高著作权案提起公诉，犯罪团伙在未经乐高公司许可的情况下，开设公司，招聘员工，



组建分工明确、层级分明的仿制、销售“一条龙”产业链，涉案金额高达11亿元。

2021年6月，公安机关接报案称，电商平台上有两家店铺对外销售与乐高品牌各型号几乎一模一样的积木玩具。经侦查，两家网店的积木都采购于B公司。进一步侦查发现，被告人陈某甲、陈某乙系兄弟，先后于2006年12月和2016年1月共同注册成立A玩具厂和B公司，从事玩具生产和销售业务，由于当时乐高积木在市场销量比较好，他们便打起了仿冒的主意。在未经乐高公司授权的情况下，陈某甲伙同陈某乙等人通过制作模具、3D建模等方式，将正品乐高积木玩具颗粒，拼搭说明书和外包装图案进行1:1的复制，并在外包装盒上标注“博乐”“乐翼”“坦克”等自有商标在国内外销售。

2022年8月初，公安机关抓获该系列案件的部分被告人，并在B公司仓库等多处查扣了各类乐高侵权玩具上千款160余万盒，以及用于制作仿冒乐高积木玩具的模具等物品。经鉴定，送检的涉案积木玩具经外包装、拼装玩具及说明书的比对确认，与乐高公司享有著作权的积木套装基本相同，构成复制关系。最终，检察机关认定涉案侵权玩具1400余款、非法经营数额11亿余元。目前，该系列案件已起诉4件14人，追诉到案3件16人。

“侵犯知识产权犯罪不仅损害了知识产权权利人的利益，也扰乱了市场秩序，阻碍经济社会高质量发展，不利于良好的营商环境。”承办检察官表示，“下一步，黄浦区检察院将继续坚持高质效办案，依法严惩侵犯知识产权犯罪，加强知识产权保护宣传，引领尊重知识、崇尚创



新的社会氛围。”（来源：法治日报-法治网）

8. 网店用《陈情令》截图宣传商品，被判侵权

<http://www.xdkb.net/p1/js/20230829/430100.html>

近日，徐州市睢宁县人民法院（下称“睢宁法院”）审理一起案件关于未经许可就随便使用电视剧截图行为的侵权案件。

某公司依法享有影视作品《陈情令》的著作权，该剧是一部古装仙侠剧，超高的播放量带火了影视剧周边产品，该公司在网购平台经营店铺“陈情令旗舰店”销售周边产品。

该公司经调查发现，被告某商贸公司未经许可且未支付任何许可费用的情况下，在其运营网店内的一款发饰商品名称中使用“陈情令”字样，商品详情页面使用《陈情令》电视剧的截图。原告对上述网页进行了公证保全，认为被告侵犯了原告的著作权，且构成不正当竞争，故提起诉讼，要求判令被告立即停止侵权，赔偿原告经济损失及维权合理开支。

睢宁法院经审理认为，涉案电视剧《陈情令》属于《著作权法》规定的视听作品中的电视剧作品。而电视剧作品是由一系列有伴音或者无伴音的画面组成，被告某商贸公司尽管只在其网店商品详情中使用了涉案电视剧的截图，但该截图属于从电视剧作品的连续画面中分离出的一部分，属于电视剧作品的组成部分。被告未经权利人许可，擅自将原告享有著作权的涉案作品截图置于网络，使公众可以在个人选定的时间和地点获得涉案作品，构成对原告就涉案作品享有的信息网络传播权的侵犯。被告同时在涉案商品链接的名称中标注“陈情令”，构成擅自使用他



人有一定影响的商品名称的不正当竞争行为。

经过调解，被告认识到其行为的违法性，在停止侵权的同时，赔偿原告经济损失及合理费用共计 9000 元。（来源：现代快报）

9. 直播间“抹黑”同行？法院：构成商业诋毁 赔偿并道歉

https://www.sohu.com/a/714483282_255783

据浙江义乌市人民法院 8 月 24 日消息，义乌市人民法院审结一起因在某平台直播间、粉丝群发表“抹黑言论”引发的商业诋毁纠纷，判定被告承担赔偿责任并道歉。

2022 年 2 月 14 日，在义乌某商行运营的直播间粉丝群内，群主对同行某饰品公司发表如下评价——“他们老板因为卖假货现在还在缓刑面壁思过！”“卖假货甲油胶被判了一年半！”

在之后的直播中，粉丝提及某饰品公司，义乌某家居用品公司法定代表人童某向几百个在线粉丝分享道——“他们老板开假营销工厂，卖假货被抓了，判了一年半，现在还在缓刑，面壁思过。”“卖假货，货值 20 多万。”

某饰品公司得知此事，将二被告义乌某商行、义乌某家居用品公司告上法庭，要求道歉并赔偿。

二被告在未提供证据证明原告法定代表人或负责人因刑事案件被处罚的情况下，故意在某平台粉丝群及直播间多次向消费者强调原告负责人因卖假货被判刑，足以让消费者对原告资信状况、经营能力、经营



状况、商品质量产生错误认知，影响消费者对原告公司整体评价，损害其商业信誉、商品声誉，影响消费者选择，属于反不正当竞争法所规制的商业诋毁行为，二被告应承担赔偿责任并就其商业诋毁行为为原告消除影响。

综上，法院判决二被告在其直播间连续七天刊登声明，为原告消除影响，并赔偿原告损失 30000 元。后二审判决维持原判，本案现已审理终结。

（来源：北京青年报）

本期主编：方云涛

责 编：李晓小